

省エネルギー推進に関するアンケート調査結果について

1 目的：

本調査は、事業所が省エネルギーの推進について、どのような状況にあるか、また課題になっている点を今後のプラットフォーム事業の参考にすることを目的とする。

2 調査期間：2018年11/15（木）～ 11/17（土）

3 対象：ICTテクノメッセに展示事業者及び観覧事業者

4 方法：会場内で配布し、ヒアリングしながら記載、回収

5 回収：85件

6 アンケート結果：

会場参加者の属性のとおり、製造業が53%と多く、100名以上の事業所が26%と多かった。そのためか、推進については進んでいると答えた事業所が55%と多く、改善方法も設備更新の方が多い回答内容であった。しかし従業員数が少なくなるにつれ、着手できていない、何もしていないと回答する事業所が多くなっている。

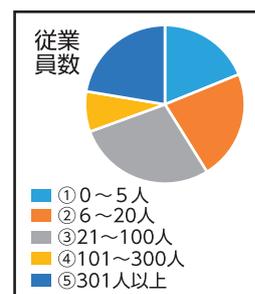
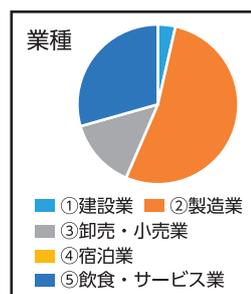
省エネ推進に関する課題は意見が様々あり、初期投資が調達できない、他の優先課題、従業員の関心不足が20%程度で情報不足、人手不足などが10%ほどである。

省エネ推進の必要な点は補助金の拡充などが40%と一番多く、設備投資に強い関心があることがうかがえ、取組についても半数が取り組みたいと答えている。

総じて、省エネについて関心は高まっているが、事業所ごとに多くの課題があり、状況を確認したうえで、必要な支援をしていくべきであり、最初の聞き取りが重要である。

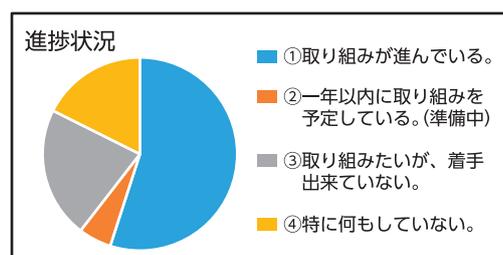
1 御社について教えてください。

業種	①建設業	②製造業	③卸売・小売業	④宿泊業	⑤飲食・サービス業	合計
回答	3	45	12	0	25	85
割合	4%	53%	14%	0%	29%	100%
従業員数	①0～5人	②6～20人	③21～100人	④101～300人	⑤301人以上	合計
回答	16	19	24	7	19	85
割合	19%	22%	28%	8%	22%	100%



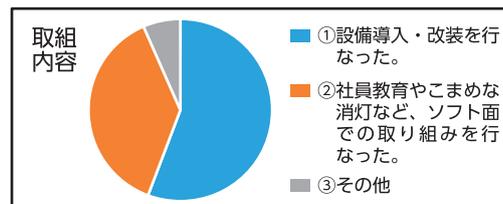
2 御社における省エネの進捗状況はどのような状況だと思いますか？

①取り組みが進んでいる。	②一年以内に取り組みを予定している。(準備中)	③取り組みたいが、着手出来ていない。	④特に何もしていない。	合計
50	5	20	16	91
55%	5%	22%	18%	100%



3 上記で①と回答された方にお伺いします。省エネの取り組みのうち、該当する事項は何ですか？

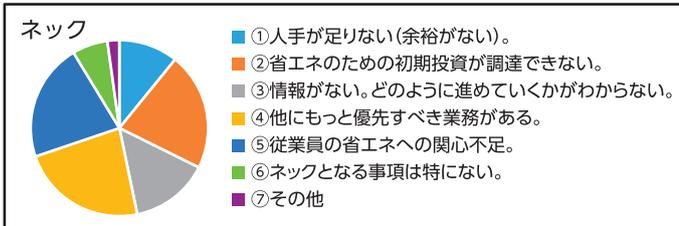
①設備導入・改装を行なった。	②社員教育やこまめな消灯など、ソフト面での取り組みを行なった。	③その他	合計
34	23	4	61
56%	38%	7%	100%



③ その他の取り組み	・LEDの工具を使用	・物を大事にする。ゴミ等の分別	・LED化	・太陽光パネル設置
------------	------------	-----------------	-------	-----------

4 御社で省エネを進める上で、ネックとなっている事項は何だと思いますか？（3つまで回答可）

①人手が足りない(余裕がない)。	②省エネのための初期投資が調達できない。	③情報が無い。どのように進めていくかがわからない。	④他にもっと優先すべき業務がある。
15	30	20	32
11%	22%	14%	23%
⑤従業員の省エネへの関心不足。	⑥ネックとなる事項は特にない。	⑦その他	合計
30	9	3	139
22%	6%	2%	100%

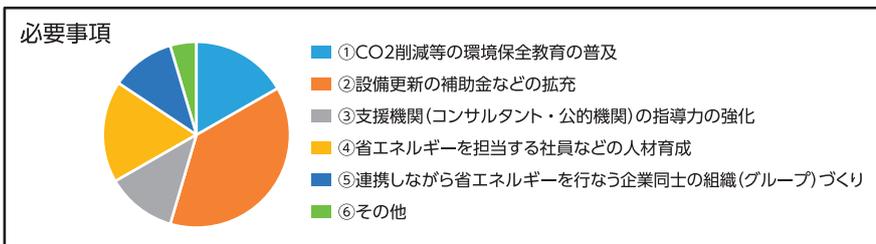


⑦その他のネック

- ・社会情勢による。
- ・仕事に影響がないか不安になる。(電気)
- ・あやしい業者が多い

5 企業における「省エネルギー」を普及・推進していくために必要なことは何だと思いますか？

①CO2削減等の環境保全教育の普及	②設備更新の補助金などの拡充	③支援機関(コンサルタント・公的機関)の指導力の強化	④省エネルギーを担当する社員などの人材育成
18	49	16	23
15%	40%	13%	1600%
⑤連携しながら省エネルギーを行なう企業同士の組織(グループ)づくり	⑥その他	合計	
12	5	123	
10%	4%	100%	



⑥その他の必要事項

- ・公的措置
- ・ISO規格は厳しく、チャレンジしやすいものをつくる。
- ・法律の緩和
- ・自然エネルギーに疑問
- ・チェックシートや点数表

6 今後、省エネルギーの取り組みをしたいと考えていますか？

①ぜひ取り組みたい	②当面は取り組みない(将来的にはしたい)	③考えていない	合計
42	30	12	84
50%	36%	14%	100%

