

# IT経営革新塾

受講者  
募集

新事業展開セミナー  
Web活用による  
インターネットでビジネスチャンスをつかめ!

時代の流れや環境の変化を敏感にとらえ、新たな事業展開に取り組む「経営革新」が不可欠になっています。事業の更なる発展にはWebマーケティングは有効な手段であり、その取り組みに役立つ知識・ノウハウを専門家が伝授。チャレンジする行動力を応援します

## カリキュラム

開催日	担当講師	テーマ	内容
第1回 10月17日 (日)	㈲アイ・リンク・コンサルタント 加藤忠宏(中小企業診断士)	◇開講式 経営革新とは 経営革新のメリット	経営革新の必要性とその進め方と事例
	㈲一粒万倍 代表取締役 国末哲也	Webの成功事例に学ぶ (苦労話など)	ネットを活かした情報提供① ～にんじんニュースの販売で成功～
	株 ハマフ 代表取締役 伊藤章哲	Webの成功事例に学ぶ (苦労話など)	ネットを活かした情報提供② ～無地ハガキと男性下着の販売で成功～
第2回 10月23日 (土)	㈲アイ・リンク・コンサルタント 加藤忠宏(中小企業診断士)	ビジネスプラン策定と 経営革新計画	Web上での表現コンセプトの整理
		ブログで作る ホームページ作成 Movable Type Open Source(MTOS) サイト構築演習①	Movable Typeを使ったホームページ作成実習 環境設定 操作方法(文章入力・画像貼り付け等) テンプレートの使い方 デジタル写真の撮影方法とバナーの作成方法 AIDMAを意識した効果での画像加工
第3回 10月24日 (日)	㈲アイ・リンク・コンサルタント 加藤忠宏(中小企業診断士)	ブログで作る ホームページ作成 Movable Type Open Source(MTOS) サイト構築演習②	Movable Typeを使ったホームページ作成実習 コンテンツ作り込み
第4回 10月31日 (日)	㈲アイ・リンク・コンサルタント 加藤忠宏(中小企業診断士)	ブログで作る ホームページ作成 Movable Type Open Source(MTOS) サイト構築演習③	Movable Typeを使ったホームページ構築 HPの更新方法 Google mapとGoogleカレンダーの導入 Google Analyticsの導入
第5回 11月7日 (日)	㈲アイ・リンク・コンサルタント 加藤忠宏(中小企業診断士)	ブログで作る ホームページ作成 Movable Type Open Source(MTOS) サイト構築演習④	Movable Typeを使ったホームページ構築 テーブルタグを 「Chos式テーブル素材メーカー」で作る
		発表用資料作成と発表会	作成したホームページを使っての プレゼンテーション
		◇閉講式	

日 程 平成22年 10/17(日)・10/23(土)・10/24(日)  
10/31(日)・11/7(日)

[午前の部 9:30~12:30/午後の部13:30~16:30]

## 会 場

姫崎市商工会館 2階会議室

## 対象者

既に事業を行っている経営者・後継者・経営幹部等で、以下のニーズをお持ちの方

- 新事業展開を図りたい ○新規市場を開拓したい
- 新たな商品・サービス等の開発を目指したい
- 自社の技術・商品・サービス等を活かして下請けからの脱却を目指したい
- 既存事業の底上げのための戦略プランの具体化を図りたい…など

## 受 講 料

5,000円(テキスト代含む・消費税込)

※初日(10/17)の講義終了後、受講者交流会を開催します  
(交流会費 2,000円)  
※昼食は各自でお願いします

## 定 員

10名(定員になり次第締切り)

原則、全カリキュラムを受講できる方  
全カリキュラムを受講された方には修了証を授与します

※演習等でパソコンを使用します(各自持ち込み願います)

## 申込方法

裏面の「経営革新塾受講申込書兼登録票」に必要事項を記入の上、  
E-mail、FAXまたは郵送にてお申込下さい

■主催 姫崎市商工会 全国商工会連合会

■後援 姫崎市 山梨県商工会連合会

## 平成22年 姫崎市商工会経営革新塾 講師プロフィール



加藤 忠宏 [かとう ただひろ] 氏

(有)アイ・リンク・コンサルタント 代表取締役

中小企業診断士、システムアナリスト、プロジェクトマネージャ、システム監査、上級システムアドミニストレータなどの資格を持ち、現在日本各地で活躍。1997年「アクセスログを活用したホームページ活性化戦略の具体策」、2001年「中小製造業に劇的成果をもたらす仮想工業団地の構築と運用」をテーマに2度も中小企業長官表彰を受賞。B2B、B2Cのコンサルティングを専門にIT化推進アドバイザー、中小企業大学校講師他多数の公職を有す。風林火山ビジネスネット(幹事:姫崎市商工会)などのサイト運営の実績を持つ。<http://www.katoken.gr.jp/>



国末 哲也 [くにえ てつや] 氏

(有)一粒万倍 代表取締役

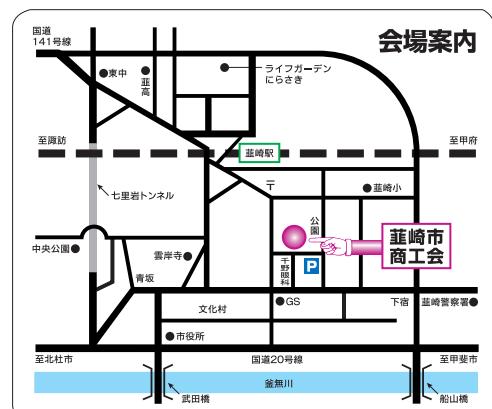
株式会社すかいらーくに入社、店長、グランドマネージャー、スーパーバイザー、事業部長として店舗運営経験に携わる。退職後、有限会社一粒万倍を立ち上げる。2003年ピカイチ野菜くん楽天店オーナー・人参ランキンギ連続1位、キヤロットジョユースランキンギ連続1位、ジューサーランキンギ連続1位、2004年ピカイチ野菜くんyahoo店オーナー・第2回うまいもの王者野菜部門優勝、専門館オーナー・にんじんニュース(キーワード)検索順位yahoo 1位、グーグル1位、2010年ピカイチ野菜くん青汁通販専門店オーナー・青汁通販(キーワード)yahoo 9位、グーグル1位。2005年静岡県経営革新法地経244号認定。日本電子商取引事業振興財団認定講師、食品衛生責任者、調理師、健康管理士一般指導員、防火管理責任者等の資格を有する。<http://www.pika831.com>



伊藤 章哲 [いとう あきのり] 氏

(株)ハマフ 代表取締役

浜松工業高等学校情報技術科、名古屋電気通信工学院電波通信研究科を卒業後、三光汽船株式会社にて外航船の通信士として3年間勤務。群馬県高崎市、国光株式会社(織維問屋)にて5年間修行の後、平成2年、株式会社濱松布帛(現・株ハマフ)入社。無地ハガキのネットショップを開設(自社サイト)、男性下着の専門店をネットショップで展開、自社サイト、ピッダーズ、楽天出店中。地元の中小専門店をお客様とする織維問屋も構造的に不況に打撃を受けており、その打開策としてネットショップを開設。E.Cにおいてはとんがり経営を実践。専門店として恥ずかしくない品揃え、心のこもった接客を心がけている。E.Cによる収益は、全社収益の2割程度まで成長している。第一級総合無線通信士等の資格を有する。<http://mujit.shop-pro.jp/>



## お申込み・お問い合わせ先

姫崎市商工会「経営革新塾」係

担当:花輪

〒407-0024 姫崎市本町1-5-25

TEL 0551-22-2204 / FAX 0551-22-9500

E-mail [a-hanawa@shokokai-yamanashi.or.jp](mailto:a-hanawa@shokokai-yamanashi.or.jp)



FAX番号  
0551-22-9500

申込日 平成22年 月 日

## 経営革新塾受講申込書兼登録票(平成22年度創業人材育成事業)

姫崎市商工会

会社名				資本金	万円
従業員数	人	事業開始年月	西暦 年 月		
氏名	フリガナ			性別	男・女
会社所在地	〒 -				
T E L	( )	F A X	( )		
電子メール	U R L				
業種	①サービス業 ②卸・小売業 ③飲食業 ④製造業 ⑤建設業 ⑥その他( )				
現在の役職	①代表者 ②後継者(役員) ③後継者(非役員) ④役員 ⑤管理職 ⑥その他( )				

### Q 1. この研修をどのような方法でお知りになりましたか? (複数回答可)

- ①新聞広告 (新聞名: ) ②PRチラシ ③全国連等ホームページ  
 ④県連・商工会ホームページ ⑤メールマガジン ( )  
 ⑥商工会・都道府県商工会連合会・商工会議所の紹介 ⑦商工会・商工会議所の青年部の紹介  
 ⑧他機関の紹介 (機関名: ) ⑨友人等の紹介  
 ⑩その他 ( )

### Q 2. 具体的な新事業展開の計画はお持ちですか? (一つ選択)

- ①既に着手している ②第二創業間近 ③計画立案済 ④計画立案中 ⑤計画をこれから考える  
 ⑥未定 ⑦その他 ( )

### Q 3. 新事業展開はいつ頃をお考えですか? (一つ選択)

- ①既に新事業に着手している ②平成22年中 ③平成23年中 ④平成24年中 ⑤平成25年以降  
 ⑥未定

### Q 4. 貴社としての取組課題もしくは今後取り組みたいことは何ですか? (複数回答可)

- ①既存事業の停滞 ②新分野進出 ③新製品・サービス等の開発 ④新市場の開拓 ⑤社員育成  
 ⑥後継者育成 ⑦事業転換 ⑧ITの戦略的活用 ⑨マーケティングの強化  
 ⑩脱下請 ⑪その他 ( )

### Q 5. 経営革新塾に何を期待していますか? (特に期待しているもの一つを選択)

- ①具体的なビジネスプランを作りたい ②経営革新に関する全般的な知識を得たい  
 ③特定のテーマについての知識を得たい (具体的に: )  
 ④経営革新(新たな事業展開)のマインドを高めたい ⑤どの分野で新たな事業を展開すればよいかアイデアを得たい  
 ⑥人脈を得たい ⑦成功事例・失敗事例をいろいろ聞きたい

(注) 本登録票にご記入いただいた個人情報につきましては、創業人材育成事業における本人確認、受講者・修了者名簿の作成、修了証明書の発行、修了者アンケート、中小企業庁への実施報告など、本事業の実施のため使用するほか、都道府県商工会連合会・商工会からの各種の連絡・情報提供等に使用いたします。