Ｆａｃｅｂｏｏｋを活用した
最新の販路開拓術

多くの人がインターネット上で交流し、コミュニケーションを深める仕組みを持つソーシャルメディアは企業の販売促進活動に非常に有効とされる「口コミ情報」を効率的に拡散できる特性をもっています。

本講習会では、世界最大のソーシャルメディアである「Ｆａｃｅｂｏｏｋ」の効果的な活用方法について、事例を交えながら説明いたします。

インターネットを活用し、広域的な販路拡大と受注機会の増大を目指している事業者の方々の、多数のご参加をお待ちしております。

■開催日：平成２４年２月２２日（水）
■時　間：１０:００～１２：００
■講　師：㈲アイ・リンク・コンサルタント
　　代表取締役　加藤　忠宏　氏

■内　容：「Ｆａｃｅｂｏｏｋを活用した最新の販路開拓術」
　①Ｆａｃｅｂｏｏｋの特性、ユーザー層の特徴
　②Ｆａｃｅｂｏｏｋを活用した販路開拓の成功事例

■会　場：甲府商工会議所　２階２０１会議室
■主　催：山梨中央銀行、韮崎市商工会、甲府商工会議所
　　風林火山ビジネスネット運営委員会
■参加費：無料
■定　員：３０名（定員になり次第、締切ります）
■申込方法：下記申込書に必要事項をご記入のうえ、ＦＡＸでお申込みください。

講師：加藤　忠宏　氏
●プロフィール
　中小企業診断士、システムアナリスト、プロジェクトマネージャなどの資格を持ち、現在日本各地で活躍。
【表彰】
1997 年「アクセスログを活用したホームページ活性化戦略の具体策」中小企業庁長官賞
2001 年「中小製造業に劇的成果をもたらす仮想工業団地の構築と運用」中小企業庁長官賞

「Ｆａｃｅｂｏｏｋを活用した最新の販路開拓術」参加申込書

● 山梨中央銀行　法人推進室　行　　締　切：平成２４年２月１７日（金）

FAX:055－232－5562

事業所名		代表者名	
住　所		連 絡 先	Tel:
参加者名			