

#### 4. 商圏の形成状況

県内各市町村の消費者の買い物場所を一覧にしたものが「表 4-① 県内消費者の購買行動図（購買率）」になる。

縦軸に居住地、横軸に買い物場所を表しており、横軸をみることで該当市町村における居住者がどこで買い物をするか、その割合について把握できる。また、縦軸をみることで該当の買い物場所にどこの市町村から買い物にきているか、その割合について把握できる。

「表 4 - ② 県内消費者の購買行動図（5%以上増減の買い物場所を記号化）」では、5%以上増減のある買い物場所を記号化している。

##### （1）県内の主な商圏

他の市町村から 10%以上流入している市町村を抽出したものが「表 5. 県内の主な商圏」になる。また、以下は当該商圏を地区別にまとめたものである。

##### 【地区別の商圏】

地区	商圏
峡中地区	旧甲府市、旧櫛形町、旧白根町、旧甲西町、旧田富町、旧玉穂町、旧双葉町、昭和町
峡東地区	旧石和町、旧山梨市、旧塩山市
峡南地区	旧増穂町
峡北地区	韮崎市、旧長坂町
富士・東部地区	富士吉田市、旧河口湖町、旧都留市、旧上野原町

##### （2）主要な商圏地図

県内の買い物場所上位 5 市町村について、「図 7 ～ 11」としてまとめている（前回調査時点と対比）。

商圏の規模や密度（流入率を%表示）、地域特性など、前回との推移と合わせて確認されたい。

また、「表 6. 県内の主な大型店舗」として、県内における主な大型店舗（10,000 m<sup>2</sup>以上）と平成 25 年 4 月（前回調査年度）以降の主な出店状況をまとめている。

商圏の動向と合わせて確認されたい。

以上