

令和6年度 中小企業景況調査 付加調査

# 「IT活用」に関する調査

[調査期間 令和6年11月1日～11月18日]

## はじめに

- 山梨県商工会連合会では、県内商工会地域の中小・小規模事業者を対象に、「IT活用」に関する調査を実施した。  
(調査期間 令和6年11月1日～11月18日)
- 本調査は、全国商工会連合会より依頼を受け、年4回実施している「中小企業景況調査」の付加調査として毎回テーマを変え実施している。
- 調査対象事業者数は165社であり、その業種別内訳は  
製造業37社 建設業25社 小売業50社 サービス業53社である。  
今回の調査票回収件数は165社(回収率100%)。
- 調査により商工会地域の中小・小規模事業者のIT活用状況が明らかになった。

# 調査項目一覧

## 〇「IT活用」に関する調査について

(1). 現在、どの程度 IT ツールを導入していますか？

(※IT ツールとは、業務効率化を目的としたソフト・ハードウェア製品やクラウドサービス等を指します)

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| ①ほぼ全ての業務で導入している      | ②一部の業務で導入している |
| ③導入しているがほとんど活用できていない | ④導入していない      |

(2). 以下の業務において、現在 IT ツールを使用していますか？(複数選択可)

|            |             |                       |
|------------|-------------|-----------------------|
| ①会計・経理     | ②人事・労務管理    | ③生産現場等                |
| ④顧客管理・営業管理 | ⑤在庫・購買・物流管理 | ⑥販促活動(SNS WEB 広告・販売等) |
| ⑦スケジュール管理  | ⑦使用していない    | ⑧その他( )               |

(3). IT 導入・活用の効果をどのように感じていますか？

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| ①非常に効果を感じている    | ②ある程度効果を感じている |
| ③効果をあまり感じていない   | ④全く効果を感じていない  |
| ⑤導入していないため分からない |               |

(4). 以下の業務において、IT ツールの導入が必要だと感じていますか？(複数選択可)

|            |             |                       |
|------------|-------------|-----------------------|
| ①会計・経理     | ②人事・労務管理    | ③生産現場等                |
| ④顧客管理・営業管理 | ⑤在庫・購買・物流管理 | ⑥販促活動(SNS WEB 広告・販売等) |
| ⑦スケジュール管理  | ⑦必要性を感じない   | ⑧その他( )               |

(5). IT ツールの導入・活用を検討する際、最も重要だと考えることを下記より一つ選択してください

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| ①導入費用の低さ            | ②使いやすさ           |
| ③効果(業務効率化やコスト削減)の高さ | ④導入・運用に関するサポート体制 |
| ⑤その他( )             |                  |

裏面へ

(6). IT ツールを導入・活用する上で、障壁となっている事柄は何ですか？(複数選択可)

|          |             |                |
|----------|-------------|----------------|
| ①導入費用が高い | ②デジタルスキルの不足 | ③導入後の運用体制が整わない |
| ④時間がない   | ⑤人材の不足      | ⑥導入効果が分かりにくい   |
| ⑦情報の不足   | ⑧特に課題はない    | ⑨その他( )        |

(7). IT ツール導入の際、初期費用としてどの程度のコストを許容できますか？

|          |          |              |
|----------|----------|--------------|
| ①10万円未満  | ②30万円未満  | ③50万円未満      |
| ④100万円未満 | ⑤100万円以上 | ⑥初期費用はかけられない |

(8). IT ツール導入後の維持・運用に関して、月額でどの程度のコストを許容できますか？

|            |           |              |
|------------|-----------|--------------|
| ①1万円未満     | ②1万～3万円未満 | ③3万～5万円未満    |
| ④5万～10万円未満 | ⑤10万円以上   | ⑥維持費用はかけられない |

(9). IT ツールの導入にあたり、どの程度の期間で投資を回収することを期待していますか？

|        |       |                   |
|--------|-------|-------------------|
| ①6ヶ月以内 | ②1年以内 | ③2年以内             |
| ④3年以内  | ⑤3年超  | ⑥投資回収期間を特に意識していない |

(10). IT 導入に関して、最もサポートが必要だと感じている分野を教えてください。(複数選択可)

|            |               |                     |
|------------|---------------|---------------------|
| ①導入費用の補助   | ②効果的なツールの選定支援 | ③IT スキル向上のためのトレーニング |
| ④専門的なアドバイス | ⑤維持・運用のサポート   | ⑥特にサポートは必要ない        |
| ⑦その他( )    |               |                     |

# 「IT活用」に関する調査の概要

- ITツール導入割合は62.4%と、過半数を上回っている。導入の効果を感じている割合は87.2%と高く、業務の効率化や付加価値の創造に寄与している。現在の使用状況、また必要性を感じる分野として回答が多かったのは「会計・経理」業務であった。

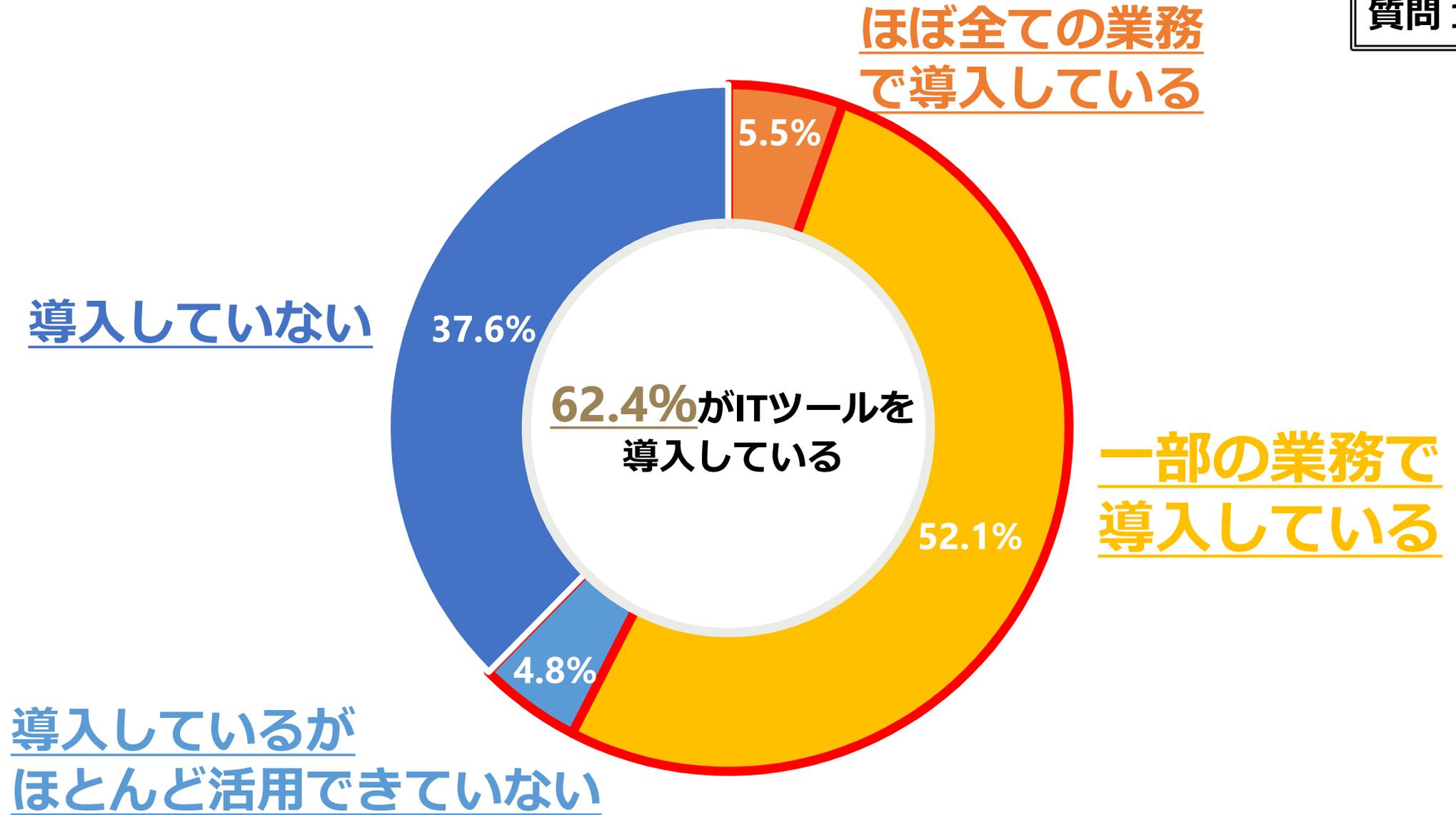
- 導入に際して最も重要であると考える項目は「使いやすさ」次いで「効果（業務効率化やコスト削減）の高さ」であった。

導入・活用の障壁となっている事柄は「導入費用」次いで「スキル不足」。コスト許容度に関しては、初期費用は「掛けることができない」が最も多く、ランニングコストに関しては「1万円未満」が最多。

サポートが必要だと感じている事柄の回答として最も多かったのが「導入費用の補助」ということから費用面でのハードルがあることがうかがえた。

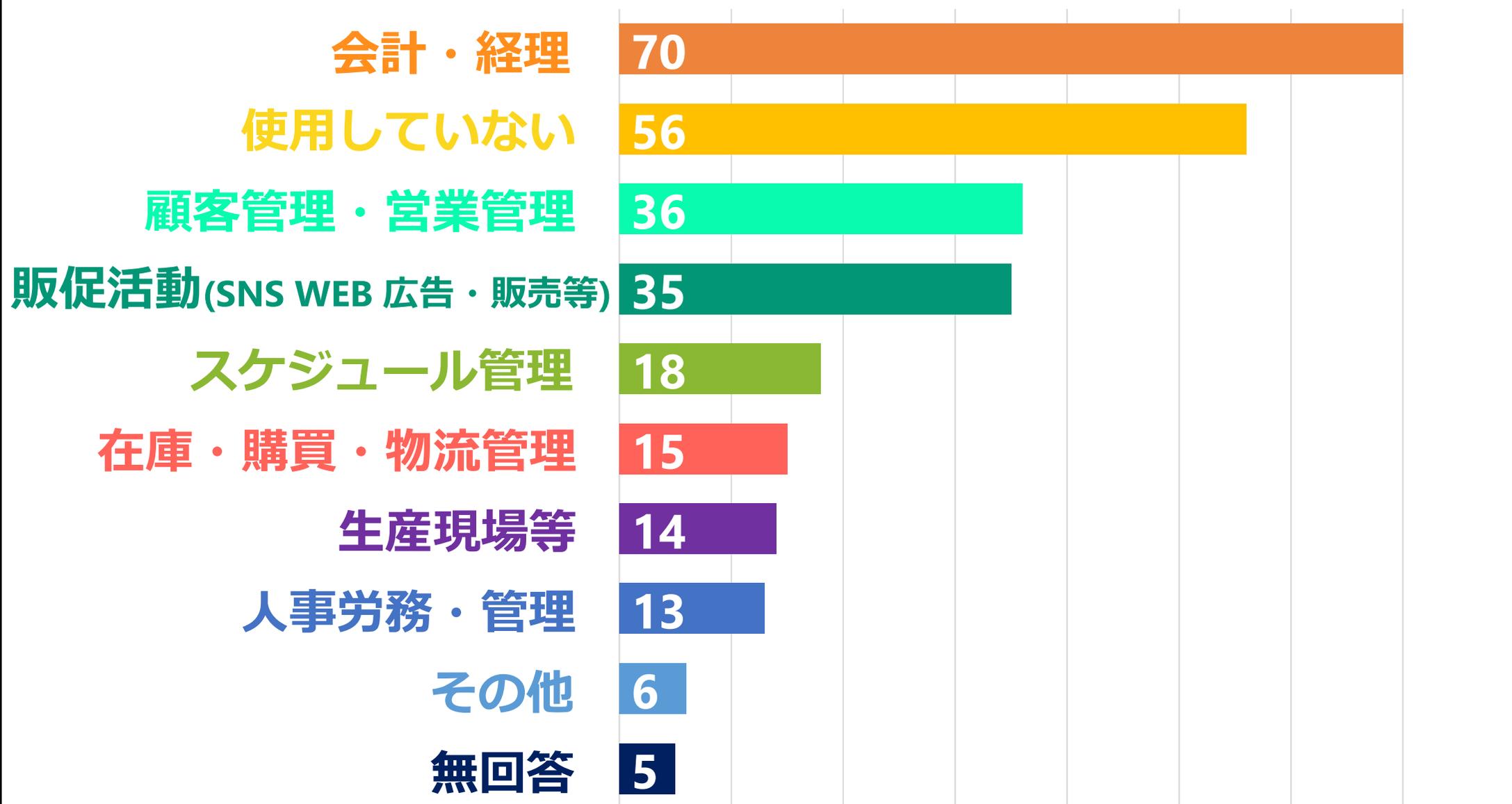
# 現在の「ITツール」導入状況

質問 1



# どのような業務にITツールを使用しているか（複数選択可）

質問 2

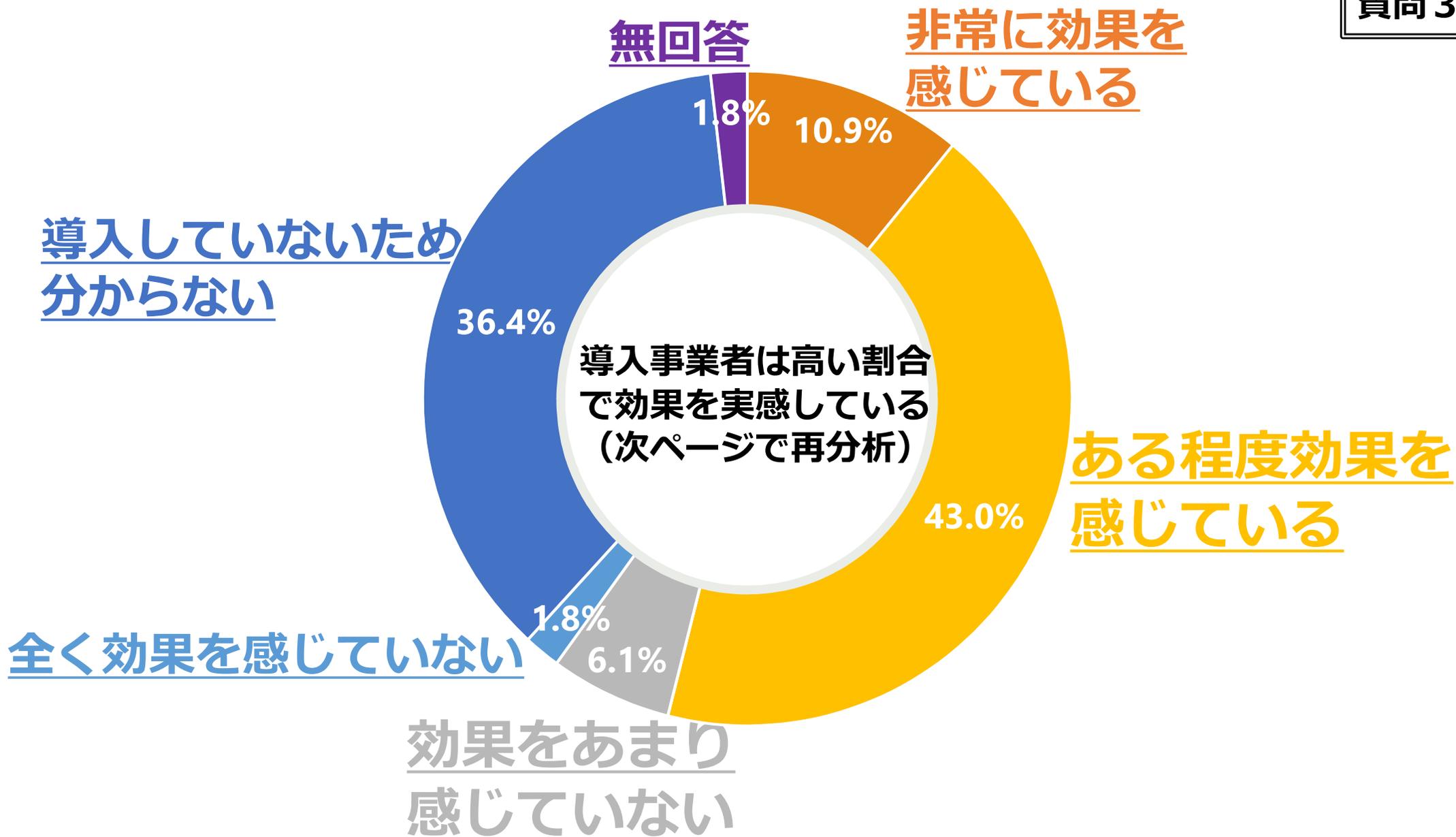


## 「その他」の構成

- ▶ 「タッチパネル注文」（サービス業）
- ▶ 「BCP請求（国保連）」（小売業）
- ▶ 「積算・申請書」（建設業）
- ▶ 「写真作成・修正」（小売業）
- ▶ 「設計」（建設業）
- ▶ 「決済」（サービス業）

# IT導入・活用の効果をどのように感じているか

質問3



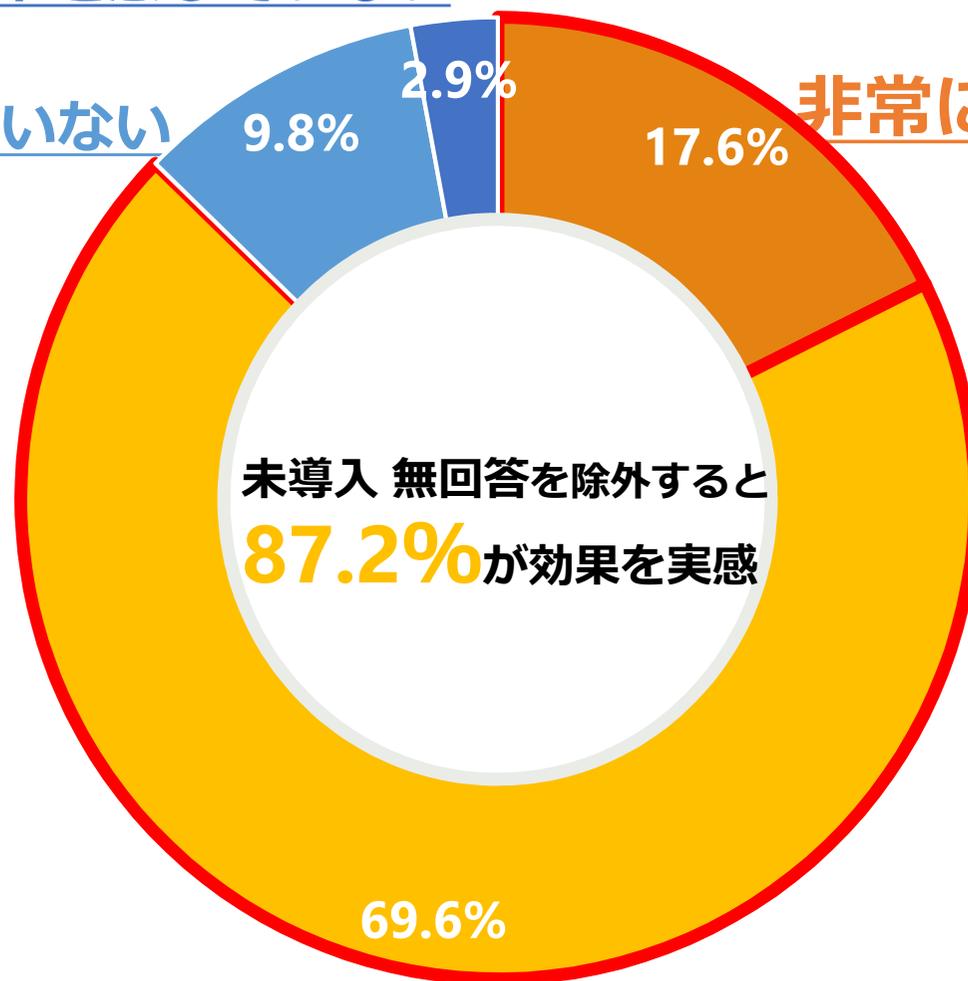
# IT導入・活用の効果をどのように感じているか（未導入・無回答を除外）

質問3-1

全く効果を感じていない

効果をあまり感じていない

非常に効果を感じている



ある程度効果を感じている

# ITツールの導入が必要だと感じている業務内容（複数選択可）

質問 4

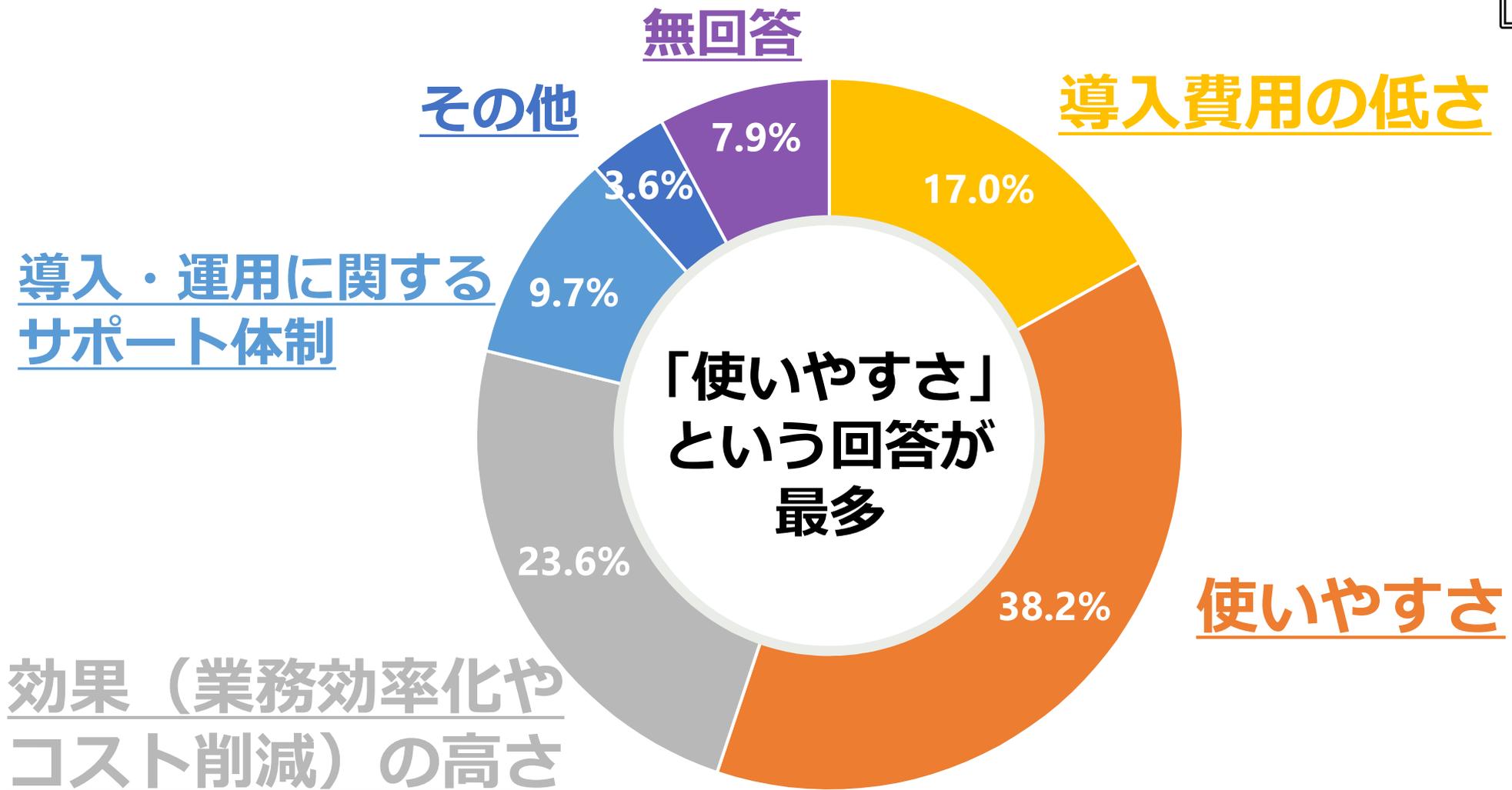


## 「その他」の構成

- ▶ 「現状維持で十分」（小売業）
- ▶ 「全て」（小売業）
- ▶ 「不明・分からない」（建設業・サービス業）
- ▶ 「決済」（サービス業）

# ITツールの導入・活用を検討する際、最も重要だと考えること

質問5



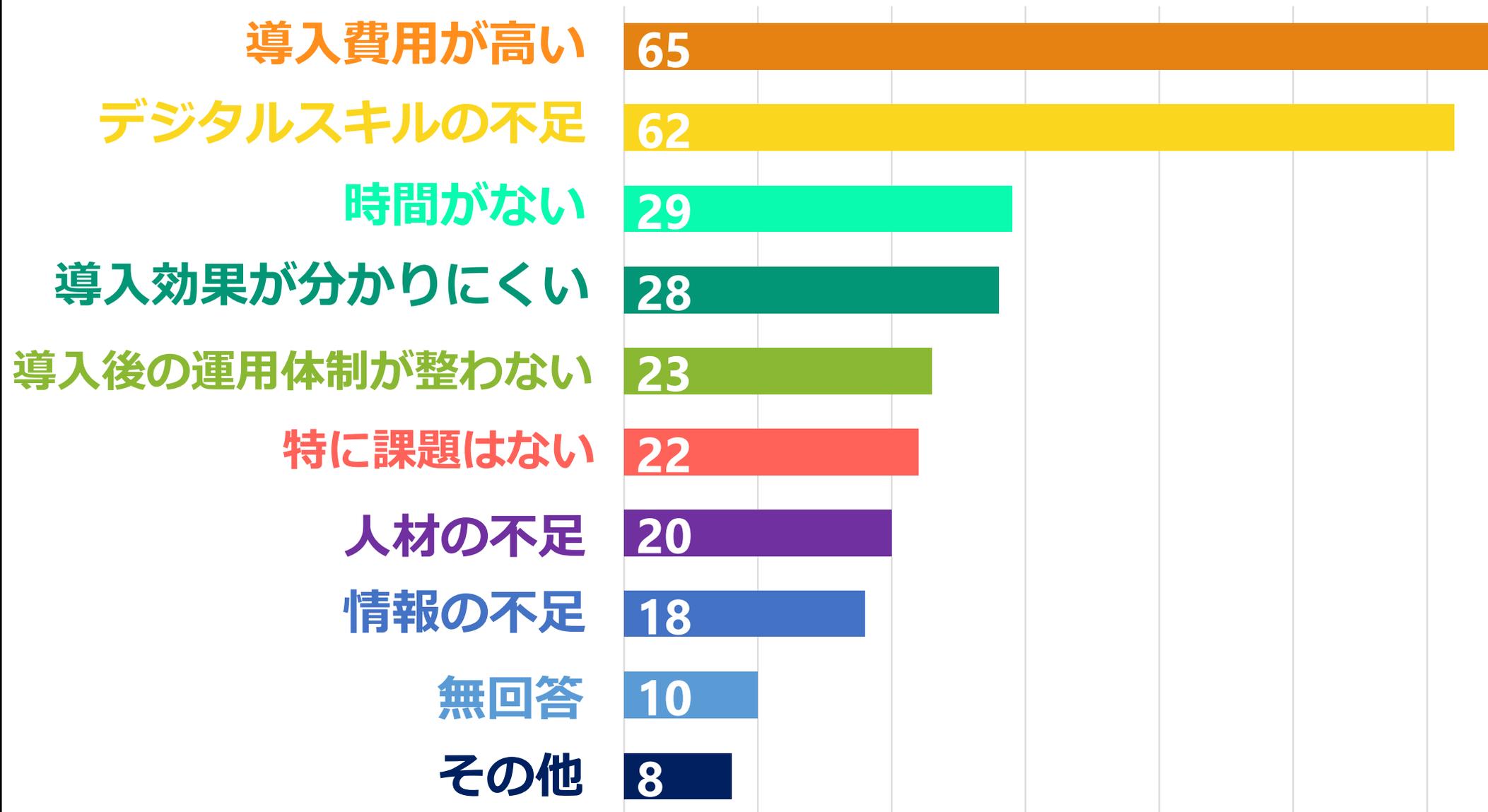
※本項は、上記の選択肢から1つのみ回答

## 「その他」の構成

- ▶ 「導入までの手間が掛からないこと」 (建設業)
- ▶ 「導入するつもりはない」 (サービス業)
- ▶ 「導入費用と効果の高さのバランス」 (建設業)
- ▶ 「必要が無いので考えていない」 (製造業)
- ▶ 無記載が2件

# 導入・活用する上で障壁となっている事柄（複数選択可）

質問 6

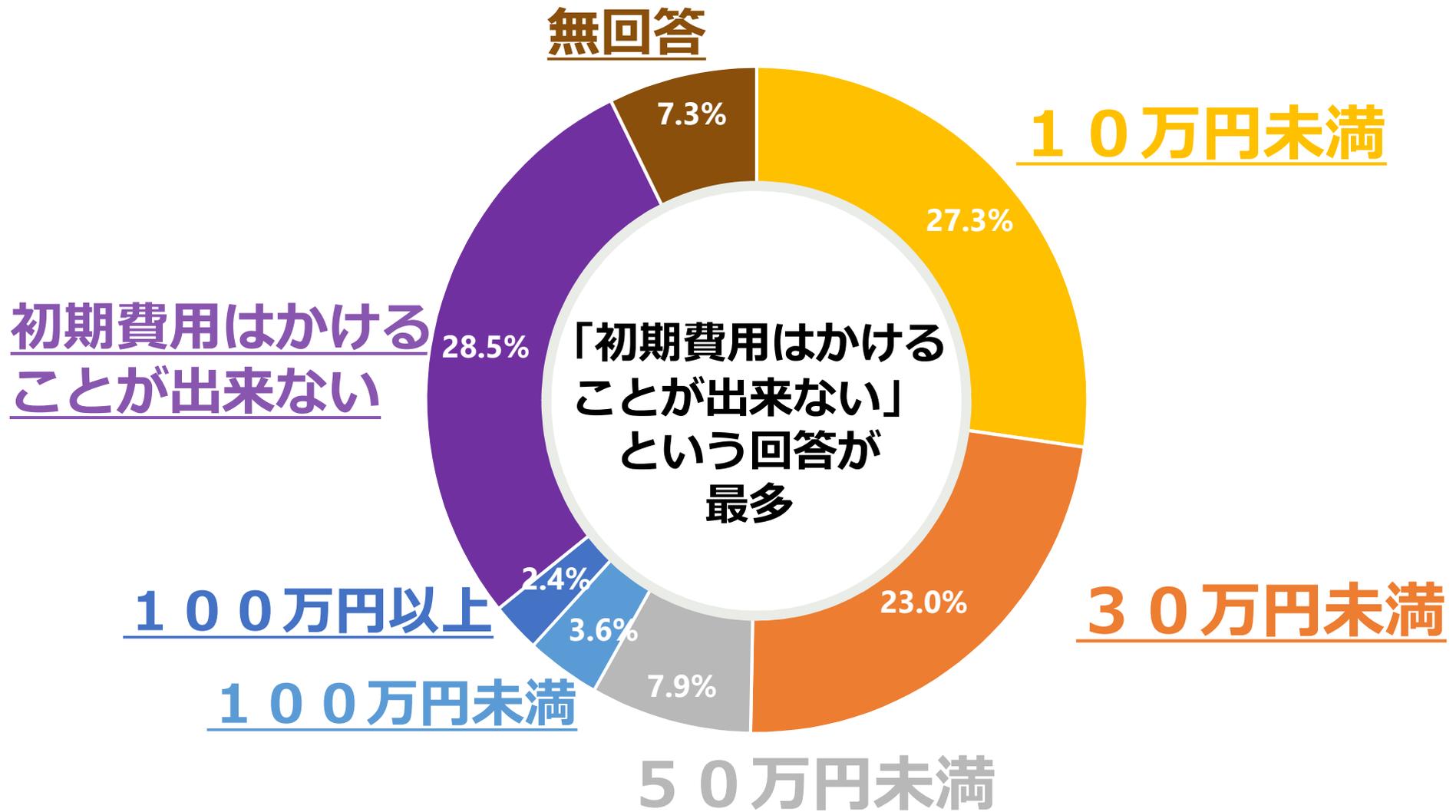


## 「その他」の構成

- ▶ 「PC・スマホの使い方」（小売業）
- ▶ 「小規模経営のため」（小売業）
- ▶ 「使いにくさ」（サービス業）
- ▶ 「必要かどうか分かりにくい」（製造業）
- ▶ 「何から導入すべきか分からない」（小売業）
- ▶ 「個人情報の取り扱い」（サービス業）
- ▶ 「無記載」（サービス業）

# 導入にあたり初期費用としてどの程度費用を掛けることが出来るか

質問7



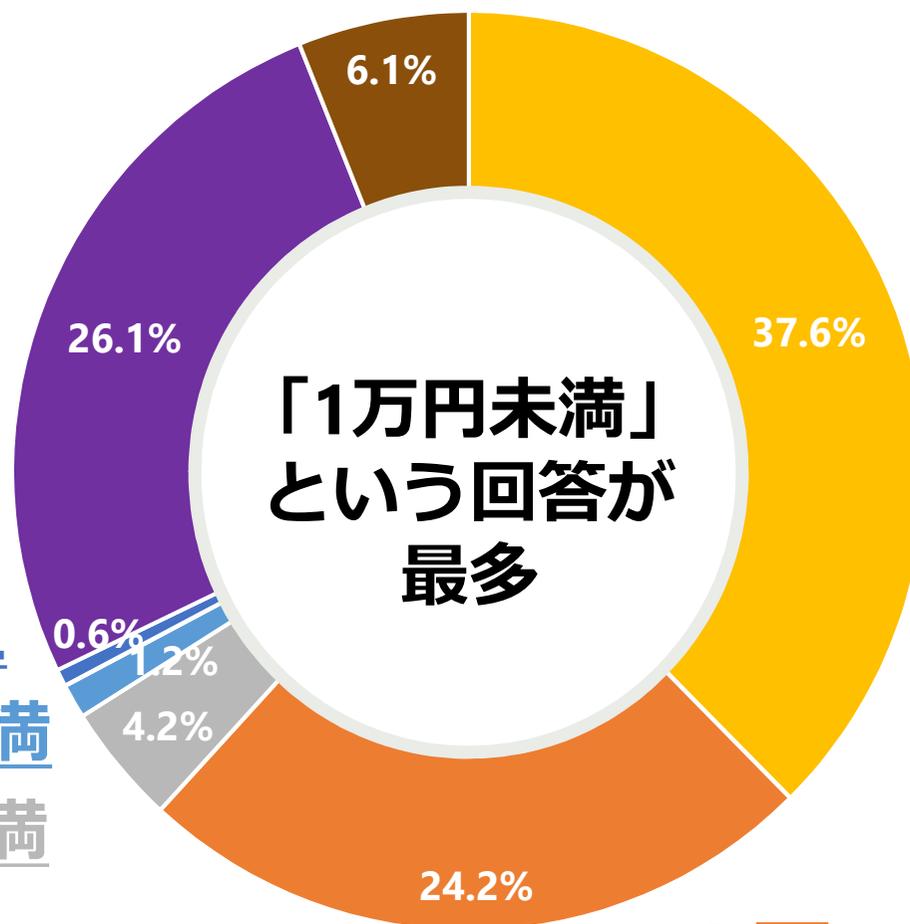
# 維持・運用に関して月額でどの程度費用をかけることが出来るか

質問 8

無回答

維持費用はかける  
ことが出来ない

10万円以上  
5万～10万円未満  
3万～5万円未満



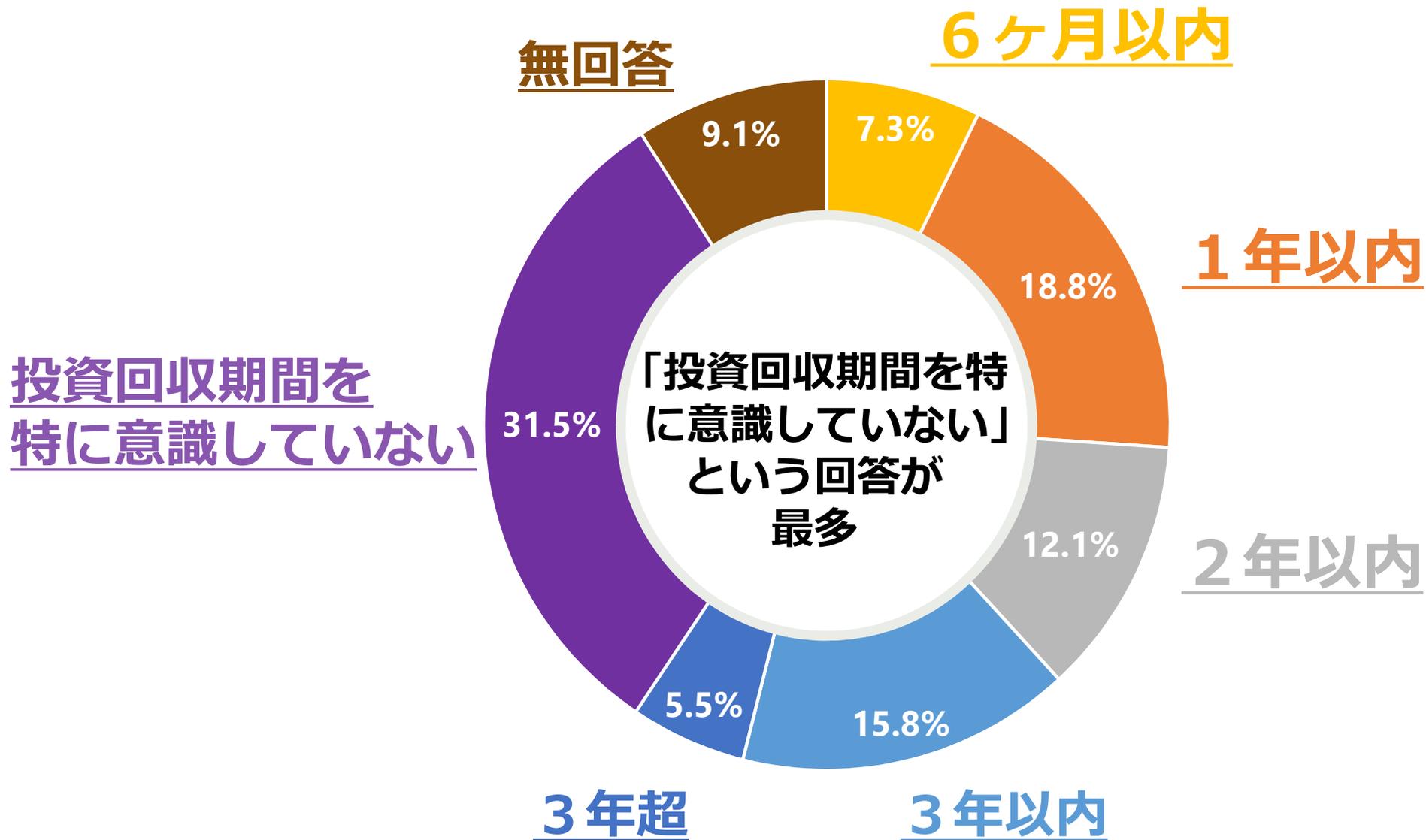
1万円未満

1万～3万円未満

「1万円未満」  
という回答が  
最多

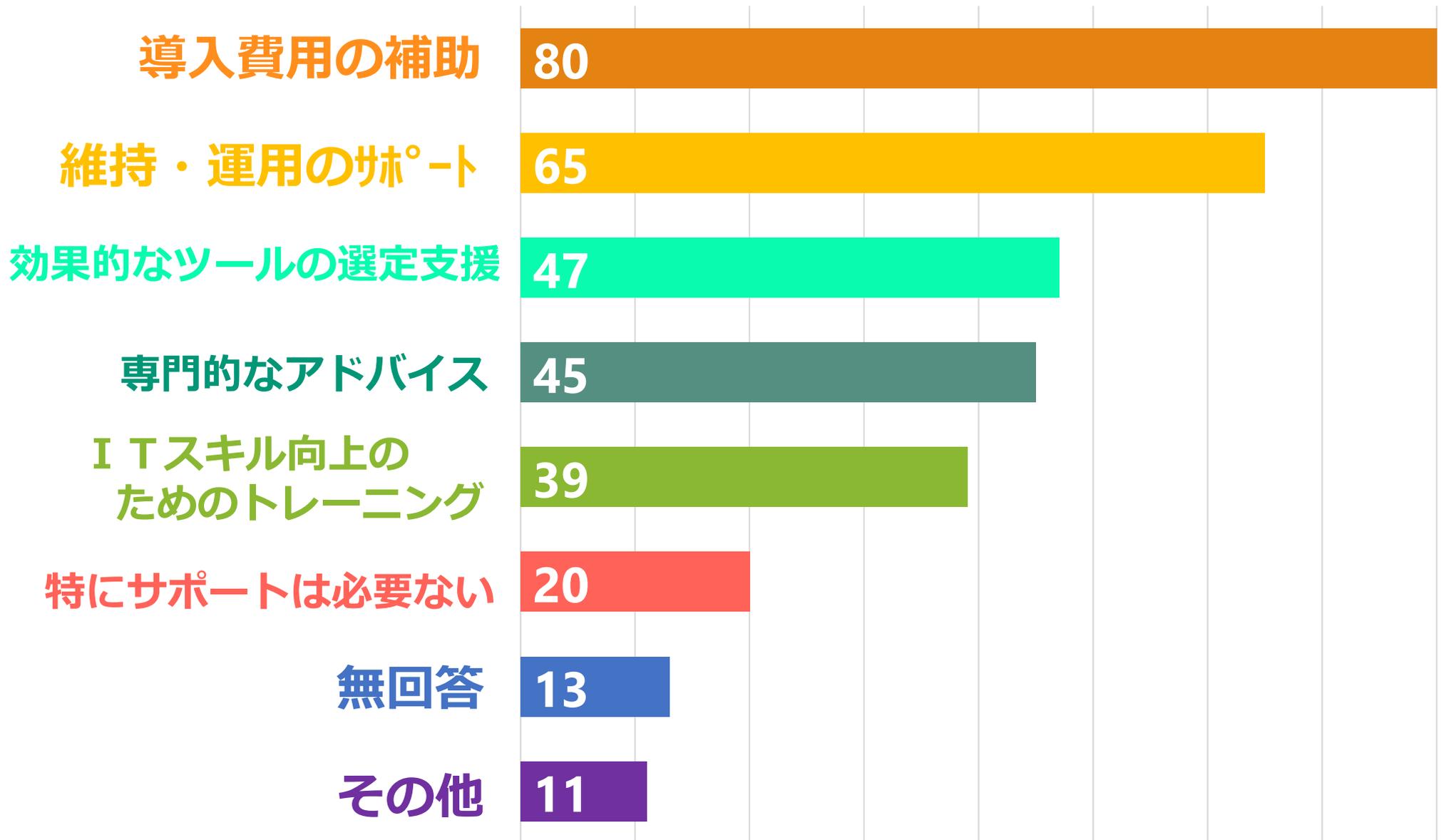
# どの程度の期間で投資を回収することを期待しているか

質問 9



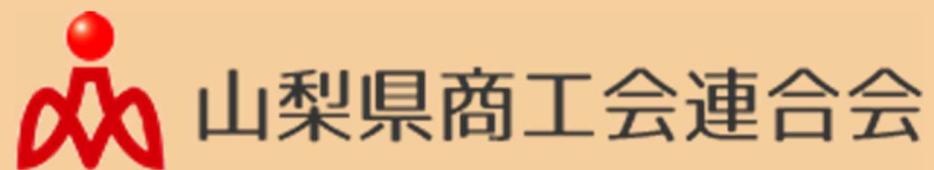
# 導入に関して最もサポートが必要だと感じていること（複数選択可）

質問 10



## 「その他」の構成

- ▶ 「必要かどうかの診断」（サービス業）
- ▶ 「資料請求後の煩わしい電話が負担」（建設業）
- ▶ 「必要がない」という趣旨の回答が7件
- ▶ 「無記載」が2件



\*本調査に関するお問い合わせは 山梨県商工会連合会 経営支援課  
TEL055-235-2115 FAX055-235-6756