未来に敏感、人が中心　商工会は行きます　聞きます　提案します

商工会やまなし

YAMANASHI

SHOKOKAI-YAMANASHI

第278号
平成 27 年 7 月
年6回1・3・5・7・9・11月の末日発行
定価120円
会員の購読料は会費に含んでおります。

■発行所／山梨県商工会連合会　■発行人／会長　小林寛樹　■住所／〒400-0035 甲府市飯田 2-2-1 中小企業会館 3F
■ TEL ／ (055)235-2115　■ URL ／ http://www.shokokai-yamanashi.or.jp/

【写真提供】
南都留中部商工会　理事　椙浦忠彦氏

CONTENTS

2p …青年部交流研修会・主張発表大会
女性部関東ブロック交流研修会
3p …山梨・静岡物産展の開催
（東武百貨店、あべのハルカス）
全国展開採択商工会・内容
4p …マイナンバー制度はじまります
5p …標的型攻撃メールに注意
日本年金機構の重要なお知らせ
国勢調査の実施
6p …一歩夢向うへ／道の駅とよとみ
IPPIN コーナーリニューアル
7p …景況調査／経営なんでも相談／
人材確保は正社員求人で
8p …商工会なう／しあわせ調査員の
クチコミ情報／人のうごき

ACTION
地域を元気に　商工会

機関紙「商工会やまなし」は、地域で希望を胸に
行動する皆様を応援していきます

山中湖村・忍野村から望む富士山

世界文化遺産、国内最高峰の富士山。古（いにしえ）より、富士山は日本人の心の拠り所として大きな存在感を持ち、日本の象徴として、日本人の山岳信仰や遠方より望む秀麗な姿が多くの芸術作品にもなっています。

1707年の宝永火口大噴火までの度重なる噴火により、現在の美しい独立峰となりました。円すい型の裾野を優美に広げる姿は日本一の山にふさわしい堂々としたものです。

豊かな自然や美しい景観の中で、その雄大な姿、最高のロケーションがここ山中湖村・忍野村より望むことができます。富士山の魅力は、何と言っても四季折々の表情の豊かさ。あなただけの様々なビューポイントを探してみてはいかがでしょうか。

青年部連合会『交流研修会』開催
最優秀賞　麻川　仁氏（北杜市）
山梨県代表として関東大会へ

県商工会青年部連合会（会長　前島　郁夫）は、七月十一日、昭和町のアピオ甲府において、平成二十七年度交流研修会を開催。

県内の青年部員、約一〇〇名が参加する中、第一部では、青年部や青年部員としての活動を発表する「主張発表大会」が行われ、麻川仁氏（北杜市商工会青年部）が最優秀賞（山梨県知事賞）を受賞。麻川氏は、九月に群馬県前橋市で開催される関東大会に山梨県代表として出場する。

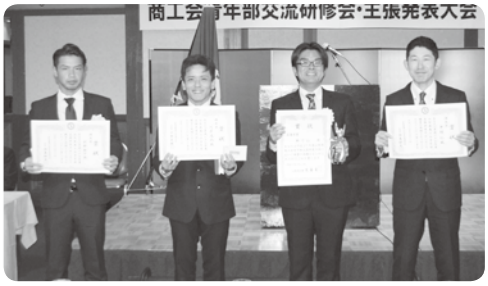
また、第二部では、元・兵庫県青連会長で、事業承継や事業再生のコンサルタントである㈱アテーナソリューソン代表取締役の立石裕明氏をお招きし、『いま、商工会青年部がやらなければならないこと』を演題に、ご講演いただいた。

第三部の情報交換会では、関東大会に向けた激励の言葉と抱負が述べられ、盛況の内に終了した。

主張発表大会の受賞者は左記のとおり。

主張発表大会受賞者
最優秀賞　麻川　仁（北杜市）
優秀賞　川手　透光（笛吹市）
優良賞　中村　仁（身延町）
　　村野　翔太（都留市）

最優秀賞に輝いた北杜市商工会青年部の麻川仁氏


左から村野氏、川手氏、麻川氏、中村氏

関東ブロック商工会女性部交流研修会（埼玉大会）開催される

七月九日（木）～十日（金）、さいたま市の大宮ソニックシティにおいて、一、一七三名の参加者のもと「平成二十七年度関東ブロック商工会女性部交流研修会」が開催された。

各都県女性連代表十一名による主張発表大会では、山梨県代表　堀内知恵子さん（笛吹市商工会）が、本県より参加した九十五名の女性部員より応援を受け、笛吹市商工会女性部が地域と密着し、ものづくりから高校生との絆を繋ぐ女性部事業について、「女性部活動と地域振興・まちづくり～バラが繋ぐ地域のおばちゃんと高校生の絆～」と題し、発表を行った。

主張発表大会後、情報交換会では各都県からの情報発信や芸能が披露され、本県では、「スコップ三味線と甲斐の踊り子」を披露し、会場を大いに盛り上げた。

堀内　知恵子さん

相談したい場所がそこにある　山梨県信用保証協会

『経営改善』に要する費用を補助します

○国では、金融支援を必要とする中小企業者が、認定支援機関の助けを得て経営改善計画を策定する場合に、費用の3分の2を支援しています。
※認定支援機関：金融機関・公認会計士・税理士・中小企業診断士等の専門家
○当協会においても、事業者負担額の内、2分の1の費用補助を行います。

●補助限度額　最大50万円
●対象中小企業者
・利用申請時点で、当協会の信用保証利用がある方。
・認定支援機関による経営改善策定支援事業を利用し、自ら経営改善を図ろうとする方。
●取扱例：経営改善費用300万の場合
国：200万円　保証協会：50万円(限度額)　事業者負担額：50万円
※その他、詳細についてはお問い合わせください。

無料金融・経営相談について

○当協会では、中小企業診断士・経営アドバイザーによる無料相談窓口を実施しております。経営改善・設備投資計画・新規開業などの経営に関するお悩みをお気軽にご相談ください。
※要予約(フリーダイヤル)
●相談日　原則として毎月第1・第3木曜日
●時　間　16時～18時
●場　所　本店：甲府市飯田2-2-1 中小企業会館1階

本　店　甲府市飯田2-2-1(山梨県中小企業会館)
TEL 055-235-9700 FAX 055-232-0160
フリーダイヤル 0120-970-260
URL：http://cgc-yamanashi.or.jp
E-mail：shinpo-yamanashi@rondo.ocn.ne.jp
富士吉田支店　富士吉田市下吉田2-31-14
TEL 0555-22-0992 FAX 0555-22-0921

東武百貨店・あべのハルカス
山梨・静岡物産展　開催！

昨年に引き続き、世界文化遺産「富士山」の麓にある両県の商工会連合会と商工会が連携し、物産展を開催します。

本物産展は、「平成二十七年度地方公共団体連携型広域展示販売・商談会事業」として、全国商工会連合会の補助金を受けて両県連が実施。

今年は、物産展の開催では日本一といわれ「地元でしか味わえない本物を東京のお客様に味わってもらう」をコンセプトに開催してきた「東武百貨店池袋店」と、昨年大好評であった「あべのハルカス近鉄本店」の二箇所で開催します。

富士山の自然・文化に育まれた食品や工芸品などを中心に魅力ある山梨・静岡の地域特産品を広く紹介することで、会員企業の販売力向上と新たな販路開拓の実現を支援します。

ぜひ、会期中に両物産展へお越しいただくとともに、地元企業の応援のため、お知り合いの方へ両物産展の紹介をお願いします。

会期　平成二十七年十月八日（木）～十三日（火）　六日間
午前十時～午後八時
（最終日は午後六時まで）

会場　東武百貨店　池袋店　八階催会場

出展者　約六十社（山梨三十社・静岡三十社）

◇　◇　◇

会期　平成二十七年十一月十八日（水）～二十四日（火）　七日間
午前十時～午後八時
（最終日は午後五時まで）

会場　近鉄百貨店　あべのハルカス近鉄本店　ウィング館九階催会場

出展者　約五十社（山梨二十五社・静岡二十五社）

その他　七月三十一日現在、出展枠に若干の余裕がありますので、出展を希望する場合は、最寄りの商工会へ問い合わせください。

昨年の様子

小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業　採択プロジェクトの紹介

地域資源を活用しながら、商工会と事業者が一丸となって地域活性化を目指すプロジェクト。県内からは次の５件のプロジェクトが採択されました。

（本体事業１年目）

Yamanashi HOSAKA　赤ワインの丘プロジェクト（韮崎市商工会）

従来よりぶどう栽培が盛んな韮崎市穂坂町。地元にワイナリーが無く醸造用ぶどうはすべて市外に出荷。ワイナリーを中心とした複合的観光施設を設置し活用、赤ワインの聖地となるべく地域ブランドの確立を図り、地域活性化の起爆剤とする。

地域の独自性を活かした食と農での地域ブランド確立事業（南アルプス市商工会）

特産のフルーツを利活用したフルーツドレッシングづくりを行い、商品化に至ったことから、全国を視野に販路開拓を実現するため、地域ブランドデザインやロゴの確立、詰め合わせ販売を想定したボトルデザインやパッケージを制作する。

印鑑・和紙製作体験を核とした観光プログラムの構築と後継者育成（市川三郷町商工会）

「六郷の印鑑」「市川の和紙」をメインとし、これに地域の観光資源や周辺観光資源等を組み合わせた体験型の観光プログラムを構築するとともに、この二大産業の製作技術を引継ぐ後継者を育成する。

（本体事業２年目）

標高１５３０mの日本一高い柳平分校を活用する観光ＰＲプロジェクト（山梨市商工会）

日本一標高（１５３０ｍ）の高い牧丘第１小学校・柳平分校の活用による観光・誘客事業とネットワークづくりに取組む。

①これからの取組みを実現していく事業実施体制を構築する。

②柳平分校及び乙女湖周辺の自然環境の魅力を情報発信する。

全国一人口の少ない町南アルプス邑早川、イタヤカエデ観光プロジェクト（早川町商工会）

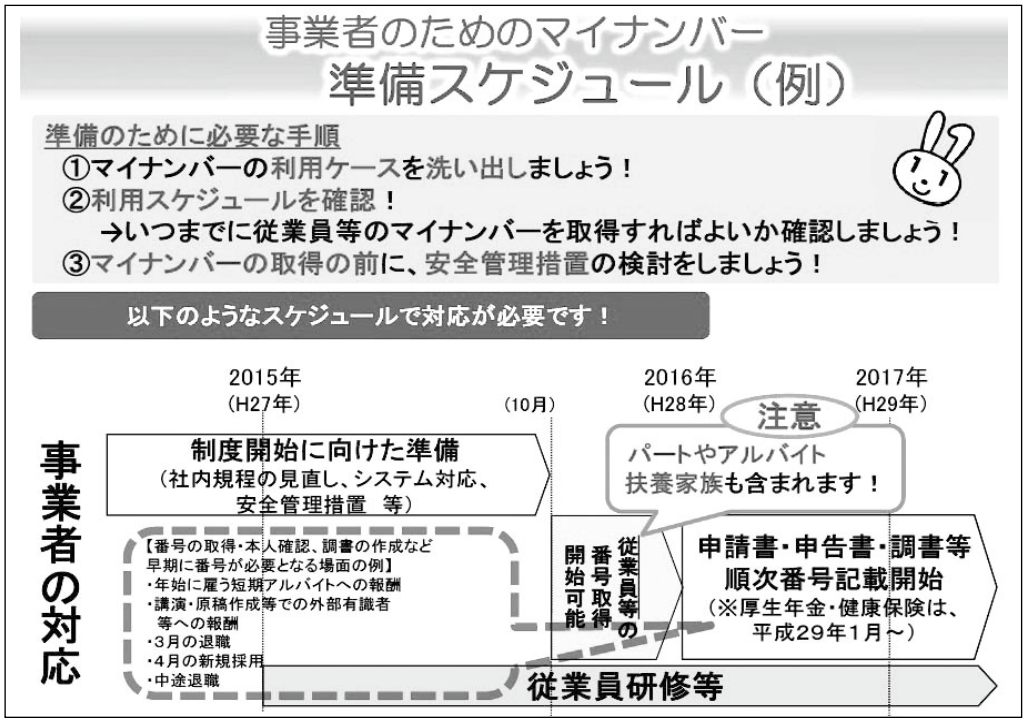
イタヤカエデをキーワードにし、早川町の豊かな自然、恵みの農林産物（特産品）、既存の観光施設を活用し観光関連団体等が連携し、早川の魅力を向上させる取組みを行う。

マイナンバー制度はじまります

マイナンバーとは

平成二十七年十月から、日本国内の全住民に通知される、一人ひとり異なる十二桁の番号をマイナンバーといいます。個人が特定されないように、住所地や生年月日などと関係のない番号が割り当てられます。また、法人には一法人ひとつの法人番号（十三桁）が指定されます。

通知に同封された申請書を郵送することなどによって平成二十八年一月以降、市役所の窓口で個人番号カードを無料で交付を受けることができます。このカード一枚で本人確認が可能となります。



何のために導入されるのでしょうか

①国民の利便性の向上

添付書類の削減など行政手続が簡素化され、国民の負担が軽減されます。

②行政の効率化

行政機関や地方公共団体などで、様々な情報の照合、転記、入力などに要している時間や労力が大幅に削減されます。

③公平・公正な社会の実現

給付金などの不正受給の防止。

マイナンバー注意点を確認しましょう

①マイナンバーの取得

・法律の範囲内において、事前に利用目的を相手側にきちんと明示しておく必要があります。

・取得の際は、他人の成りすまし等を防止するため、本人確認が必要になります。本人確認には本人確認書類等とマイナンバー番号の確認が必要です。

②マイナンバーの利用・提供

・事業者は税や社会保障に関する手続き書類に従業員等のマイナンバーなどを記載して提出する必要があります。

・税・社会保障・災害対策以外の利用・提供はできません。

③マイナンバーの保管・廃棄

・マイナンバーが記載された書類の保管は必要がある場合に限られます。保管には厳格なセキュリティ対策が求められます。

・法令等によって一定の保存期間が定められている場合以外不必要になった書類等は廃棄削除しなければなりません。

平成二十八年一月以降、マイナンバーは、こんな場面で必要になります

社会保険、税、災害対策の行政手続きにマイナンバーが必要になります。

このため、年金・雇用保険・医療保険の手続き、生活保護・児童手当その他福祉の給付、確定申告の手続きなどで、申請書類にマイナンバーの記載を求められます。

社会保障関係の手続き

・年金の資格取得や確認、給付
・雇用保険の資格取得や確認、給付
・ハローワークの事務
・医療保険の給付の請求
・福祉分野の給付、生活保護

など

税務関係の手続き

・税務署に提出する確定申告書、届出書、法定調書等に記載
・都道府県・市町村に提出する申告書、給与支払報告書等に記載

など

災害対策

・防災・災害対策に関する事務
・被災者生活再建支援金の給付
・被災者台帳の作成事務

など

標的型攻撃メールに要注意!!

事業（ビジネス）の四要素「ヒト・モノ・カネ・情報」。この四要素のうち、一つでも欠けると、事業の成功は危ぶまれます。中でも情報の流出・毀損は企業の信頼に大きな傷を与え、業務の継続に支障をきたす可能性があります。

現在、官公庁や公的機関等に対する深刻なサイバー攻撃と個人情報の漏えい等の問題が相次いで発生しており、個人情報の保護等について万全を期することが求められています。

特に、問題が深刻になっている標的型攻撃メールについては以下の対応方法等をご確認ください。

【標的型攻撃メールに対する注意点】

⑴件名や差出人等が不審なメールは、開封せずに削除する。

件名や本文が業務に関連する内容であったり、差出人も実際の関係者に偽装されているケースが有ります。

⑵メールを開封した場合も、文面、差出人、添付ファイル等を慎重に確認し、少しでも不審な点があるメールについては、添付ファイルやＵＲＬをクリックしない。

通常、サーバ及びＰＣ上でメールの添付ファイルのウィルスチェックやスパムメール対策が行われていますが、添付ファイルや特有のキーワードが無いため検出されず、メールに記載されたＵＲＬにアクセスすることによりウィルス感染するケースが有ります。

日本年金機構からの重要なお知らせ

「年金情報流出」を口実にした犯罪にご注意ください！

日本年金機構を名乗って、口座番号を聞き出そうとする者や、「流出した個人情報を削除してあげる」などと持ちかけてくる者が現れています。

●日本年金機構から、この件でお客様に電話やメールで連絡することは、一切ありません。なお、流出が確認された方への新しい基礎年金番号は、郵送でお知らせします。

●日本年金機構が、この件でお客様にお金やキャッシュカードを要求することは、一切ありません。

●日本年金機構が、この件でお客様にＡＴＭの操作をお願いすることは、一切ありません。

ご自分の情報が流出しているのでは？など、ご心配の方は、次の専用電話窓口またはお近くの年金事務所へご相談ください。

日本年金機構　専用電話窓口（通話料はかかりません）
0120−818211
受付時間　8:30～21:00（平日及び土日）

ITでイイことしませんか？
ソフトウェア開発/販売/ネットワーク/教育
イイこと大好き e-came君
株式会社 Ysk e-com
www.ysk.co.jp
本　社　〒400-8560　山梨県甲府市湯田1-13-2　Tel.055-236-1111　Fax.055-236-1166
Do-KASUGA　〒400-0032　山梨県甲府市湯中央1-20-18　Tel.055-236-1111　Fax.055-208-1122
東京支店　〒105-0021　東京都港区東新橋2-18-3 2F　Tel.03-5401-1022　Fax.03-5401-1060

一歩前へ夢向うへ

切削加工技術を駆使した新商品開発と新分野進出を目指して

株式会社昭栄精機　代表取締役社長　河村　由里さん（昭和町商工会）

工場に足を踏み入れると、金属切削加工独特の匂いや音に包まれる。昭和町西条にある株式会社昭栄精機は、昭和四十五年創業、今年で四十五年を迎える。

ＮＣ複合自動旋盤、ＮＣ旋盤、マシニングセンタを中心に「丸もの」と呼ばれる精密部品切削加工を手掛けており、切削加工後は、熱処理や研磨、表面処理、要望に応じて、メッキ、溶接等を行い、完成品を納品する一貫生産体制をとっている。加工材は、ステンレス・アルミ・鉄・真鍮・銅・チタン等金属の他、樹脂も扱い、量産品・試作品・少ロット品・特急品にも柔軟に相談対応している。

基本理念は『お客様に最高の心地よさを』。「ものづくりには心が必要、良い製品を生み出すのは人の思い、人を思うようにひとつひとつの製品を大切に思うことが重要である」と河村社長は話す。

製造業は海外製品との競争が激しく、厳しい環境の中にある。では、今、何が必要なのか・・・。結論として出た答えは、当社の持つ切削加工技術と一貫生産体制という強みを活かした「新製品開発」と「新分野進出」であった。その必要性を全従業員が感じたことから誕生したのが、自社開発のオリジナルブランド商品「ＴＳＵＢＯＭＩ（つぼみ）」である。

「ＴＳＵＢＯＭＩ（つぼみ）」は、先端にパワーストーンの代表格、古代から神聖な石とされるクリスタルクォーツ（水晶）を装着し、体のツボを刺激して、目の疲れ、肩こり、花粉症などを和らげるスティックタイプのツボ押し。現在は、県内外で開催される展示会や商談会に積極的に参加し、販路開拓や新規顧客獲得を図るなど、挑戦は続いている。

オリジナルブランド商品「ＴＳＵＢＯＭＩ（つぼみ）」

挑戦と言えば、中小製造業者が、その加工技術を駆使して製作したコマで、自社の誇りを賭けて耐久時間を競う「全日本製造業コマ対戦」をご存じだろうか。当社はこの対戦にも積極的に参加、挑戦している。製作するコマは、直径20㎜以下、全長60㎜以下と決められているが、材質・重さ・形などは一切問わない。小さなコマに切削加工のプロの技を結集し、ぶつかり合うこの対戦において、当社は南関東ブロック予選で見事三位に入賞した。コマは、ただ削ればよい、重くすればよいというものではない。重心の位置や1／100㎜単位で切削する繊細な加工が難しく、熟練の技が必要とされるが、この三位という結果は、当社の切削加工技術の精度の高さを証明しているのではないだろうか。

熟練の技により製作されたコマ

河村社長は、「こういった熟練の技を継承させるため、若い世代の人材育成に力を入れている。人の成長がなければ、会社の成長はない。今後も、人材育成に力を入れ、更に切削加工技術にも磨きをかけ、オンリーワン製品の開発に繋げていきたい」と話している。

道の駅とよとみ「ＩＰＰＩＮコーナー」リニューアル

商工会連合会では、会員企業の開発した特産品の販路開拓を目的に、「道の駅とよとみ」に「商工会連合会セレクトＩＰＰＩＮコーナー」を設置しています。

この度、商品数の増加に伴い、お客様に見やすく、かつ、手に取りやすい「魅力ある売り場づくり」に取り組み、商品棚等のリニューアルを行いました。ぜひ、この機会に道の駅とよとみ「ＩＰＰＩＮコーナー」へ足を運んでみてください。

人材確保は正社員求人で！

（ハローワークからのお知らせ）

厚生労働省では、非正規労働者等に対する安定雇用や能力開発機会の提供等を社会的に推進する啓発活動の一環として、平成２７年６月から８月にかけて「正社員実現キャンペーン」を実施しております。

景気回復によりハローワークに登録している求職者数は減少する傾向にあります。

その結果、ハローワーク甲府では、正社員を希望する方が求職者の概ね３分の２を占めており、正社員以外の求人募集による採用が大変困難な状況になっています。

現在、厚生労働省における正社員雇用促進の支援策として、非正規雇用労働者を正社員化した場合の「キャリアアップ助成金」や職業経験不足等で就職の困難な求職者を原則３カ月試行雇用し適性・能力を見極めたうえで常用雇用に移行する「トライアル雇用奨励金」があります。

これを機に企業の成長・発展に不可欠な正社員雇用をぜひご検討ください。

各種支援策の詳細は、厚生労働省ホームページ（http://www.mhlw.go.jp/）、もしくは県内各ハローワークへお問い合せください。

中小企業景況調査

この調査は、県内１９商工会地域の製造業、建設業、小売業、サービス業の４業種１６５社を対象に、売上額や資金繰りなど前年同期や前期と比較しての状況や直面している経営上の問題点など会員事業所の景気動向を把握するために四半期ごとに調査し、集計値をＤＩ(※)で表している。

＝ 平成27年4月～6月期 ＝

製造業の売上額ＤＩは、前期マイナス27.1からマイナス16.3に上昇した。

建設業の完成工事額ＤＩは、前期4.0からマイナス20.0に下降した。

小売業の売上額ＤＩは、前期マイナス34.0からマイナス24.0に上昇した。

サービス業の売上額ＤＩは、前期マイナス22.6からマイナス37.8に下降した。

製造業

《売上額》	《採 算》	《資金繰り》
上昇 -16.3	下降 -30.6	下降 -13.8

《主な経営上の問題点》
需要の停滞(32.4%)、生産設備の不足･老朽化(20.6%)、原材料価格の上昇(11.8%)

建設業

《完成工事額》	《採 算》	《資金繰り》
下降 -20.0	上昇 8.0	下降 -16.7

《主な経営上の問題点》
材料価格の上昇(25.0%)、熟練技術者の確保難(16.7%)、請負単価の低下･上昇難(12.5%)、官公需要の停滞(12.5%)

小売業

《売上額》	《採 算》	《資金繰り》
上昇 -24.0	上昇 -32.0	下降 -24.5

《主な経営上の問題点》
大型店･中型店の進出による競争の激化(22.9%)、購買力の他地域への流出(20.8%)、消費者ニーズの変化(10.4%)、仕入単価の上昇(10.4%)、需要の停滞(10.4%)

サービス業

《売上額》	《採 算》	《資金繰り》
下降 -37.8	下降 -51.0	下降 -32.0

《主な経営上の問題点》
需要の停滞(24.4%)、利用者ニーズの変化(15.6%)、店舗設備の狭隘･老朽化(15.6%)、材料等仕入単価の上昇(11.1%)

表示	好調	やや好調	普通	やや不振	不振
ＤＩ	20.0～	0.0～19.9	-0.1～-19.9	-20.0～-39.9	-40.0～

(※) DIとは、ディフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目について「増加」・「好転」したなどとする企業割合から「減少」・「悪化」したなどとする企業割合を差し引いた値のこと。

経営者の皆様

人材の紹介、従業員の方々の新しい職場を紹介・あっせんします

豊富な人材情報　全国ネットでサービスを提供　きめ細かなサービス

公益財団法人 産業雇用安定センター 山梨事務所
28年の実績と信頼
甲府市丸の内2-14-13 ダイタビル2F
TEL.055-235-6236 FAX.055-235-6252
インターネットで最新の人材情報をどうぞ http://www.sangyokoyo.or.jp/

「経営なんでも相談室」開設のお知らせ

経営･資金繰りなどでお困りの事はございませんか？

○法律、経営に関する相談　【専門相談員】弁護士、中小企業診断士
○知的財産に関する相談　【専門相談員】知的財産アドバイザー
○時　間　午後１時３０分～午後４時

今後の開催予定（お申し込みはお近くの商工会へ）

開催日	会場
９月１７日（木）	山梨県商工会連合会
１０月１５日（木）	大月市商工会

商工会なう No.79

南都留中部商工会

未利用資源の発掘と活用から誕生！「紅富士しそゼリー」

山中湖村と忍野村は観光資源に恵まれ、雄大な富士の自然とともに発展してきた地域である。標高１，０００m前後の高原と水利に恵まれたこの地は、県内有数の観光地であり、毎年多くの観光客が訪れている。反面、これといった特産品がない現状であった。

これを受け、南都留中部商工会では、平成１５年度より新たな特産品の開発と観光振興に取り組み、管内の未利用資源の発見・発掘調査を行った。検討会議を重ねる中、注目したのが「しそ」。高冷地で火山灰地のこの地域は古くから畑作が中心。畑の隅には「しそ」が植えられていたほか、家庭菜園等でも栽培され、飲物や漬物など一般家庭で広く食されていた。健康・自然志向にも適している「しそ」を原材料として、試行錯誤を繰り返した結果、子供から高齢者まで幅広く、おいしく味わうことのできる一口サイズのゼリー「紅富士しそゼリー」の商品化に至った。地元農家に協力を仰ぎ、生産されたしそは、県内の菓子製造メーカーにより加工。しその天然色素により染まったほのかな紅色が地元紅富士のイメージに重なっている。

「紅富士しそゼリー」の特長は、純植物性仕上げで保存料、着色料は一切使用していない素朴な手づくり菓子で、山中湖村と忍野村の南都留中部商工会員事業所のみで地域限定販売している。

「富士山のめぐみ、ありがとう！」をキャッチコピーとして、「紅富士しそゼリー」は平成１８年８月１日から発売、小売価格は１袋３００円（内容量１５０ｇ）、今年度で９年目を迎える。お土産としてはもちろんのこと、宿泊施設のお茶請けとしてもお客様にお召し上がりいただいており、１店舗で年間１，０００袋以上売り上げている会員企業もある。まさにロングセラー商品として成長した証である。

南都留中部商工会は、「紅富士しそゼリー」の商品化を通じて、「無から有を生み出す」ことの大変さ、そして素晴らしさを感じたからこそ、この商品に愛着を持ち、これからも地域内外の顧客から愛される商品として育てていきたいと考えている。紅富士しそゼリー、是非一度ご賞味ください。

雄大な富士を望む高台。たくさんの「しそ」が太陽の光を浴び、気持ちよさそうに葉を広げている。
「紅富士しそゼリー」の原材料となるしそ畑の光景である。

甘さ控えめで、ほんのりとした「しそ」の味がする「紅富士しそゼリー」。
縦、横約1.5cm、厚さ約１cmと一口で食べられる大きさで、一つずつ包装されているのがうれしい。

人のうごき

【採用】《六月一日付》

南アルプス市
（記帳専任職員）
河原﨑 杏菜

甲州市
（記帳専任職員）
広瀬　佳輝

【退職】《五月三十一日付》

甲州市　岡本　京子（記帳専任職員）

しあわせ調査員のクチコミ情報

はくしゅう道の駅スーパーエブリ前でＧＷから夏の終わりまでの期間だけ出店される「天然氷のかき氷屋さん」。ここでは店名のとおり、なんと！天然氷でつくったかき氷が食べられます。

天然氷とは、冬に自然の寒さだけで時間をかけて凍らせて作る氷で、現在製造元は全国で五件ほどしかありません。そんな希少な天然氷を、八ヶ岳のおいしい水を使って北杜市でつくっている「蔵元八義」さんが、このお店を直営しています。

じっくり凍らせることでできた氷は不純物が取り除かれ、純度が高く溶けにくく硬い氷になります。その硬い氷を職人技で薄く削るからこそできるふわふわとしたかき氷は、口にいれると優しく溶けていき、今まで味わったことのないおいしさです。さらにシロップは桃まるごと一個をその場でしぼったものや、生メロンやオレンジ、夏イチゴ、ブルーベリー、巨峰などその時々の旬な果物を毎朝仕込んで使っている一〇〇％フレッシュ、練乳や大納言あずきまでも自家製という手のかけようです。手作り・無添加にこだわったシロップと、やわらかい天然氷の組み合わせは、どれも素朴で自然のおいしさを感じる味です。かき氷の新世界を体感しに、是非一度足を運んでみてください。

調査員ｅ

天然氷のかき氷　はくしゅう道の駅店
住　所：北杜市白州町白須１３１９-１
（はくしゅう道の駅食品館エブリ前）
ＴＥＬ：０８０-９６８９-８３８８　９月まで営業