

未来に敏感、人が中心

商工会は行きます 聞きます 提案します

第257号

平成24年1月

年6回1・3・5・7・9・11月

の末日発行

定価120円

会員の購読料は会費に  
含んでおります。

YAMANASHI

# 商工会やまなし

SHOKOKAI-YAMANASHI

■発行所／山梨県商工会連合会 ■発行人／会長 竹井清八 ■住所／〒400-0035 甲府市飯田2-2-1 中小企業会館3F  
 ■TEL／(055) 235-2115 ■URL <http://www.shokokai-yamanashi.or.jp/>


山梨県商工会連合会、全国商工会連合会（共催 やまなし産業支援機構・山梨県中小企業団体中央会・甲府商工会議所・富士吉田商工会議所・山梨中央銀行・都留信用組合・山梨県民信用組合）は、平成二十四年一月二十七日（金）、甲府駅北口 ベルクラシック甲府において「農商工連携マッチングフェア」を開催した。本フェアは、農林漁業者と中小企業者等の新たな出会いや連携による「新しいビジネス」の創出を目的に、農商工連携の成功事例の発表のほか、新たな農商工連携の在り方などの講演、農林漁業者と中小企業者との出会いの場を創出するマッチングを行つたもの。成功事例や講演を行う会場と農商工連携を促進するマッチング会場の2会場に分かれて実施された。

このうち農商工連携マッチング会場では、八〇を超える出展企業が参加。こだわりの農産物や加工品を提案したり、名刺交換などを積極的に行つていた。

農産物食品の他、お米から作った石鹼や、県産のりんご酢、電子部品工場がク

リーンルームを活用し水耕栽培した野菜など、特徴ある製品であふれた会場は、様々な交流・商談で賑わった。

フルーツのピューレやドライフルーツを出展した原巨峰園（山梨市商工会）には、「餅菓子にまぜる『ころ柿』」が出来ないか」との相談があつた。「思つてもみなかつた新しいお話。ぜひ次の事業展開に繋げていきたい」と意欲的だ。

事例発表会場では、地中熱ヒートポンプシステムを導入して野菜の通年安定供給に取り組む（株）四季菜（山崎昇社長）や

は、「餅菓子にまぜる『ころ柿』」が出来ないか」との相談があつた。「思つてもみなかつた新しいお話。ぜひ次の事業展開に繋げていきたい」と意欲的だ。



400名におよぶ来場者で賑わった。



新しいビジネスの創出に向け、熱心な情報交換が行われた。

# 農商工連携マッチングフェア開催 出会いの場の創出で新たなビジネスの展開へ

## 応援します、あなたの企業

## 山梨県信用保証協会

### 『セーフティネット5号保証』について

○セーフティネット5号に係る、指定業種の拡大措置(\*)が、平成24年3月31日まで延長されています。

-セーフティネット5号保証を利用するメリット-

- ・一般保証とは別枠での保証対応が可能です。
- ・保証料率が0.9%と低率です。
- ・10年の長期借入が可能です。
- ・既存の借入金を借換える(\*\*)ことで、月々の返済額の軽減が図れます。

(\*)・・・原則、全業種。但し、一部例外業種もあります。

(\*\*)・・・一部借換できない制度もありますので、保証協会にご相談ください。

(\*\*\*)・・・セーフティネット5号保証を利用する場合には、市町村が発行する『認定書』が必要となります。法人の場合は本店登記地の、個人の場合は事業を実際に営んでいる各市町村への認定申請をお願い致します。

なお、一定の審査によりご希望に添えない場合もございます。  
他の保証制度や保証協会についての詳細は、ホームページをご覧ください。

**本店** 甲府市飯田2-2-1(山梨県中小企業会館)

TEL 055-235-9700 FAX 055-232-0160

URL <http://www.yiso.or.jp/~shinpo/>

E-mail:shinpo@yamanashi.rondo.ocn.ne.jp

**富士吉田支店** 富士吉田市下吉田2-31-14(真田ビル)

TEL 0555-22-0992 FAX 0555-22-0921



「登り竜」のように上昇する年に  
関係者約二百名が出席した。

商工会の一年の飛躍を誓う「商工会新年互礼会」が横内県知事をはじめとする多くの来賓の出席のもと、一月十七日に開催された。

竹井県連会長はあいさつで「国内外に重要課題が山積みしているが、山梨県には、リニア開通など将来に希望の光も見えている。的確な経営支援で、会員が辰のように上昇する年としたい」と新年の決意を述べた。また、新春講演会では、NEC航空宇宙システム 小笠原雅弘氏が、「世界的快挙を成し遂げた「小惑星探査機はやぶさ」の軌跡を講演。「はやぶさの旅は、あきらめないこと、人が力を合わせることがいかに大切かを教えてくれている」と語った。

# 上昇と和平の年に 新年互礼会・新春講演会開催

新春講演会 要旨

「もう一度エンジンに灯をともそう」

N EC 航空宇宙システム

シニアエキスパート  
小笠原雅弘 氏



イラスト：池下章裕

## 小惑星探査機はやぶさ

小惑星イトカワに到達し、世界初の地球重力圈外にある天体の固体表面に着陸してのサンプル採取に成功した。七年にわたるその旅は、多くの困難を

度を要求されるこの「スイングバイ」の成功は世界から大きな評価を得た。惑星に着陸の際にはターゲットマークーという目標物を着陸面に落とす。しかし、重力のない小惑星に物を固定する技術はなく、この開発にも長い試行錯誤があった。その技術の発想のヒントは「お手玉」。そしてそれを可能にしたのは下町の小さな工場の技術力であった。

地球に帰還する「はやぶさ」は、いくつもの想定外のトラブルに襲われた。燃料漏れの影響で姿勢を崩し、太陽光があたらず電力を喪失。行方不明となつた。ここで旅は終わつてもおかしくなかつた。だが、設計上、ある時間がたてば姿勢はかならず安定すると信じ、はやぶさへの交信を続け、約七週間後に通信が再開した。発見された「はやぶさ」は、燃料切れ・バッテリー損傷・メモリー初期化など「満身創痍」の状態。地球帰還は絶望的と思われた。しかし、プロジェクトマネージャーの「はやぶさを地球に還そう」という強い信念の言葉に、チーム全体が元気を取り戻した。ここから「はやぶさ」は四年かけて帰還することになる。その後も、様々なトラブルがおこるが、

「もうだめだ」と誰もが思った。突破口は、エンジン開発者が「ひよつとしたら役立つか」と埋め込んだ回路。しかし、ぶつつけ本番の作業結果は誰も予想できない。爆発しなかつた。この窮地を脱したのは「私が責任をとる」とのプロジェクトマネージャーの決断。気高いリーダーシップだった。

こうして、「はやぶさ」は七年の歳月をかけて地球に帰還。世界最先端の技術を数々実証した。持ち帰った粒子は太陽系誕生のカギを握る世界唯一の貴重な資料だ。

はやぶさの旅は「あきらめない」とことと、「チーム」の大切さを我々に教えてくれている。一人では、あきらめてしまえば終わり。チームであれば、たとえ一人があきらめても、力を合わせ、また前進することが出来ます。

機械は想定外には耐えられない。想定外を克服できるのは人間の力だけなのです。

「はやぶさ」には長きにわたる研究の積み重ねと、日本の技術が生きている。

三億kmのかなたにある小惑星イトカワを目指し、地球の運動エネルギーを利用して加速する「スイングバイ」という技術が生み出された。高い精

地球目前で最大のピンチが起ころる。エンジンすべてが停止。これも、旅の長期化による想定外の出来事だつた。

「はやぶさ」には長きにわたる研究の積み重ねと、日本の技術が生きている。

三億kmのかなたにある小惑星イトカワを目指し、地球の運動エネルギーを利用して加速する「スイングバイ」という技術が生み出された。高い精

すでに「はやぶさ」に続く人工衛星が次の目標に向かっている。夢はまだまだ続いています。



**女性部連合会『交流研修会』開催  
五味さん(甲州市) 本県代表に**

十二月二日、商工会女性部交流研修会が開催され、県下女性部員約一四〇名が参加した。

第一部の主張発表大会では、女性部と対戦し四対〇、二回戦は群馬県沼田市東部商工会青年部と対戦し一対〇にて

逆転を許し、惜しくも初出場、初優勝の栄冠を逃したものの、見事準優勝の栄誉に輝いた。

皮を素材にした特産品開発の取り組みについて発表した甲州市商工会の五味美津子さんが最優秀賞を受賞した。五味さんは、七月に茨城県で開催される関東大会に、山梨県代表として出場する。

逆転を許し、惜しくも初出場、初優勝の栄冠を逃したものの、見事準優勝の栄誉に輝いた。

関東八県の代表と昨年度優勝チームの計九チームによるトーナメントにて開催され、山梨県代表は県下商工会青年部から野球経験者を募集し選抜チームで参加した。

八対一〇と土壇場で戦い、八対一〇と決勝戦を戦い、

新潟県湯之谷商工青年部と決勝戦を戦い、最後に

勝利した。

新潟県湯之谷商工青年部と決勝戦を戦い、最後に

勝利した。

新潟県湯之谷商工青年部と決勝戦を戦い、最後に

勝利した。



優勝した新潟県代表と記念撮影する山梨県メンバー

パート社員を雇用されている事業主の皆さん

**均衡待遇・正社員化推進奨励金  
をご利用ください！**

**正社員転換制度**

I 制度導入（対象労働者1人目）  
支給額：1事業主につき 中小企業 40万円  
II 転換促進（対象労働者2人目～10人目）  
支給額：労働者1人につき 中小企業 20万円

**共通待遇制度**

支給額：1事業主につき 中小企業 60万円

**共通教育訓練制度**

支給額：1事業主につき 中小企業 40万円

**短時間正社員制度**

I 制度導入（対象労働者1人目）  
支給額：1事業主につき 中小規模 40万円  
II 定着促進（対象労働者2人目～10人目）  
支給額：労働者1人につき 中小規模 20万円

**健康診断制度**

支給額：1事業主につき 中小企業 40万円

(注) 支給額は中小企業のみ記載しています。

お問い合わせは **山梨労働局雇用均等室** へどうぞ  
〒400-8577 甲府市丸の内1丁目1-11  
TEL055-225-2859 FAX055-225-2787

ITで<sup>こと</sup>しませんか？

ソフトウェア開発/販売/ネットワーク/教育

株式会社 **Ysk e-com**

[www.ysk.co.jp](http://www.ysk.co.jp)

本社 〒400-8560 山梨県甲府市湯田1-13-2 tel.055-236-1111 fax.055-236-1166  
Do-KASUGA 〒400-0032 山梨県甲府市中央1-20-18 tel.055-236-1111 fax.055-208-1122  
支店 〒105-0021 東京都港区東新橋2-9-2 7階 tel.03-5401-1022 fax.03-5401-1060

# 省エネから経営改善！年間百万円以上の経費節約も～省エネコンサルタント派遣事業～

震災以降、特に注目されている「節電」。

昨年の夏には、大量の電力を消費する企業に対して、消費電力15%削減という具体的目標が課せられるなど、企業の節電に向けた取り組みが求められている。

そんな中、県下商工会・商工会連合会では、会員企業の「節電行動計画」の策定支援とともに、経営の効率化やコスト低減を図っていくため、「省エネコンサルタント派遣事業」を開設。電力のみならず、各種エネルギー利用の削減についても支援し、A重油、灯油、LPG、水等、総合的な省エネ診断を無料で行つてきた。

## ●専門家が直接アドバイス

この省エネ診断では、地元商工会の経営指導員と、本会に設置されているアドバイザー、エネルギー管理士等の専門家が直接企業を訪問し、各種エネルギー利用における実態把握と、管理方法等についてヒアリングを行い、最終的には、企業に対し運用・設備面から改善報告書を提出している。

報告書は、省エネ率、削減額、二酸化

炭素削減量等と共に、設備投資についての積算と、コスト削減額に基づいた回収期間について明記されている。

十二月末時点において、県内22の事業所へ専門家を派遣。既に報告があつた企業十五社の平均省エネ率はマイナス約13%、平均削減額は112万円に達して

いる。(※注 数値については、前年実績対比。事業規模、エネルギー使用量等によって、成果に差があります)

## ●幅広い対策を提案

この事業を活用した、サントネージュワイン㈱(酒類製造業・山梨市)。ボイラーワイドのレイアウトを一新し、熱効率の改善を行う案や、ボイラーフuel補助装置による燃焼効率の向上等、二年以内での回収可能な改善策について提案を受けた。また、電力面においては、段階起動

見直す等のプランにより、設備、運用合計で年間200万円以上の削減効果が期待されている。

今回の診断を受け、「外部の専門家から意見が聞けて良かった。提案内容について、今後内部で検討していきたい」と担当者は語る。

他の企業の診断でも、県の助成金により設備導入を行つたケースや、敷地内を流れる用水路を利用した少水力発電システムの検証、ドレン(排水)回収による再利用システムの構築を提案したケース等もあり、企業の状況にあわせ、提案内容は多岐に亘つている。

新たなコスト低減に向けた支援策として、商工会では引き続き、本制度の積極的な利用を推進しており、身近な省エネ相談から、専門的な内容まで幅広く対応していく。

省エネ診断におけるお問合せ、お申込みについては、県下商工会・商工会連合会まで。

# 自動車共済

**団体割引10%!!  
安い掛金で大きな安心**

24時間事故受付で、緊急連絡にそなえ万全の事故処理体制をとっています。万一の事故のときは、顧問弁護士や専門職員が示談交渉にあたり、解決します。

**関東自動車共済協同組合 山梨県支部**

〒400-0035 甲府市飯田4-4-2 自動車共済ビル 電話055(237)8331(代)

## 職場でのトラブルの解決をお手伝いします

山梨労働局では、労働関係に関する事項についての事業主と個々の労働者との間の個別労働紛争の解決を支援するため、

- 総合労働相談コーナーでの相談、情報提供
- 紛争調整委員によるあっせん等を無料で行っています。

詳しくは、山梨労働局総務部企画室（TEL 055-225-2851）又は最寄りの総合労働相談コーナー（甲府、都留、鰐沢労働基準監督署内）まで。

詳しくは山梨労働局ホームページのバナーをクリック。  
<http://yamanashi-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/>

## しつ得なつ得！

### ヒット商品にみる『経営革新』の切り口



中小企業ネットワークアドバイサー 藤原範夫

「日経優秀製品・サービス賞 2011」の発表が年始にあり、ゼリー状ポン酢「のっけてジュレ」が日経MJ賞（最優秀賞4点）を受賞しました。ゼリー状にポン酢を固め、料理にのせたり、からめたりすることで、さっぱり食べられるジュレ（ゼリー）タイプのポン酢。とんかつ、冷ややっこ、サラダなど、和洋問わず用途を拡大したことが評価されました。

既存製品・サービスの機能を充実させることで、既存顧客のシェアを増やす、新しい顧客（市場）を開拓する。（→自社の『製品・サービスの軸』を生かす）。自社の技術やノウハウを活かし、既存顧客のニーズに対応することで、新たな製品やサービスを開発する（→つながりのある『市場・顧客の軸』を生かす）。経営革新への発想は、身近な日常にもあふれてます。

自社の経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）における強みを見極め、『ぶれのない軸』を貫き、日常生活や日々の業務においても、常に新しいことを考え続けることが、人口構造が大きく変わり、消費者ニーズが多様化する現代における生き残りへの一歩ではないでしょうか。

#### 経営革新の切り口



## 中小企業景況調査

この調査は、県内11商工会地域の製造業、建設業、小売業、サービス業の4業種164社を対象に、売上額や資金繰りなど前年同期や前期と比較しての状況や直面している経営上の問題点など会員事業所の景気動向を把握するために四半期ごとに調査し、集計値をD1(※)で表している。

### = 平成23年10月～12月期 =

製造業の売上額D1は、前期マイナス2.8からプラス10.9へと上昇し、4期続いているマイナス値からの脱却を図る。

建設業の完成工事額D1は、前期マイナス32.0からマイナス25.0と改善傾向にある。

小売業の売上額D1は、前期マイナス54.0から10ポイント悪化のマイナス64.0となり、サービス業についても、前期売上額D1がマイナス43.4からマイナス51.0へと後退した。



（※）D1とは、ディファージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各調査項目について「増加」「好転」したなどとする企業割合から「減少」「悪化」したなどとする企業割合を差し引いた値のこと。

## 安心を明日につなぐ

### 中小企業者のための 火災共済

3つの特色 で皆様の企業をパワフルにバックアップします。

#### ○安い掛け金

#### ○簡単な手続き

#### ○迅速な支払い

普通火災共済

総合火災共済

休業補償共済

生命傷害共済

山梨県火災共済協同組合

甲府市中央1丁目12番37号  
IRIXビル3F

☎ (055)235-7564

# 地域グルメでまちおこし

「大月おつけだんご」を見ると成功のポイント

（地元グルメに注目が集まる中、商工会が主体となり新たに当地グルメを開発しようという動きが全国で相次いでいる。）

商工会発の「当地グルメとして、活動から七年目を迎えた「大月おつけだんご」」のこれまでの活動から、その成功ポイントを考えてみたい。

昨年十一月、兵庫県姫路市で開催され

た「当地グルメの全国大会「B-1グラ  
ンプリ」。最終日夕方、「おおつきめい  
ぶつ おつけだんご」とテーマソング

が繰り返し流れるブースから、「完売し  
ました！」の声が発せられると、メンバ

からは、歓喜の声が湧き上がった。そ

の場に泣き崩れる者もいた。失敗すれば、

今年で活動を止めることも検討されてい  
た。結果は、過去最高の五三三〇食を販

売。参加メンバー二十七名の顔ぶれも、

商工会青年部員、市職員、短大生、公募

で集まつた市民、飲食店経営者などと多

彩な顔ぶれで、青年部員主体のメンバー

だった今までとは大きく異なっていた。

「おつけだんご」は、すいとんに似た

郷土料理。平成十八年、当時の大月市商

工青年部が、この「おつけだんご」を

核にまちおこしをしようということで活

動が始まった。当初は、「こんなものは

名物にならない」など飲食店や市民の反

応も冷ややかなものが多く、イベントに

出店しても売れ残ることも度々、ご当地

グルメとして、「おつけだんご」は相応

しくないのではないか、そんな話さえメ

ンバーから出た。

どのようにして、最初の目標に掲げた

「おつけだんごでまちおこし」を実現し

ていくか。事態打開のきっかけは、まち  
づくりに成功している他団体の活動から

おつけだんごで  
まちおこし！  
大月市おつけだんごの会  
の皆さん。



かいいじ共済の平成22年度の保険期間（平成22年10月1日から平成23年9月30日まで）における保険料及び支払い保険金および利益配当金が確定いたしました。

## 平成22年度かいじ共済利益配当金のおしらせ

この利益配当金は平成23年12月20日にご加入者の掛金引落口座へお振込みいたしました。

1 平成22年度の利益配当金 配当率22.25%  
掛金800円につき1ヶ月あたり**178円**

2 平成22年度の純保険料 41,522,824円

3 平成22年度中にお支払いした保険金等

死亡保険金	11件	12,000,000円
災害死亡保険金	0件	0円
高度障害保険金	1件	6,000,000円
障害給付金	2件	240,000円
災害入院給付金	10件	590,400円
※災害通院見舞金	42件	682,500円
※病気入院見舞金	62件	835,000円
※結婚祝金	48件	480,000円
※出産祝金	106件	1,080,000円
合 计		282件 21,907,900円

※ 見舞金及び祝金は、山梨県商工会連合会独自の給付金制度です。

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

うと市民への呼びかけを行った。

その結果、賛同する者が次第に増え

かりやすく伝えること。売るのは「食」

ではなく「地域」である

それを通じて、地域全体の魅力を楽しくわ

かりやすく伝えること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

かりやすく述べること。売るのは「食」

そのような活動の趣旨を掲げ、参加メン

バーも商工会青年部以外からも広く募る

「身延どんぶり街道」の魅力は、もちろん各店のオリジナル丼。当初は、地元食材を活用した統一メニュー開発等のプランも出たが、もともとの個店の味を活かしたいということから、素材ではなく提供するメニュー形態を統一することとし、それぞれが『○○丼』という統一コンセプトでメニューを開発する」という形に行きついた。

「丼」を選んだことには理由がある。①誰でも親しみを持つこと。②価格的に安心感があること。そして最大の理由は、各店が培ってきた味を充分に生かしたメニュー開発に取り組めることだ。

商工会が会員事業所に参加を呼び掛けたところ、十二店舗が応募、事業がスタートした。

「何か新しいことを」と事業に参加した「菊寿美」さんは老舗のお蕎麦屋さん。お店のサイドメニュー

もつ丼」を開発した。最近では、東京からこの丼を目当てにお客様が来て驚いたといふ。



▲「真剣にメニュー開発に取り組んでくれた皆さんの努力のたまもの」と商工会の担当者。  
公式HP <http://www.minobu-donburi.jp/>

「身延どんぶり街道」の魅力は、もちろん各店のオリジナル丼。当初は、地元食材を活用した統一メニュー開発等のプランも出たが、もともとの個店の味を活かしたいということから、素材ではなく提供するメニュー形態を統一することとし、それぞれが『○○丼』という統一コンセプトでメニューを開発する」という形に行きついた。

商工会では、人気のフリーペーパー「美少女図鑑」とこの事業とのコラボレーションを実現。モデルさんと一緒に「コラボ丼」を開発するなどユニークな取り組みを加えたことで、パンフレットやチラシのPR効果は倍増、マスコミなどにも取り上げられた。

現在では、一店舗が増え、十三店舗が丼メニューを提供しており、今後は、スタンプラリーの実施などさらなる事業展開を目指していく。各店の自慢の味に、商工会が「PR」という隠し味をひとふり。身延町商工会の観光振興事業に新しいメニューがまたひとつ加わった。

「身延どんぶり街道」の魅力は、もちろん各店のオリジナル丼。

これは、商工会のPR作戦に秘密がある。

## 商工会 なう No.66 身延町 商工会

# 個店の自慢の味「丼」で繋ぐ 身延どんぶり街道

しゃわせ  
クチづみ  
情報!

人気のミルクパン 230円

**【精良軒】**

住所：〒400-0501  
南巨摩郡富士川町青柳町 1  
TEL：0556-22-0333  
FAX：0556-22-1269  
営業時間：8：00～19：00  
定休日：日曜日  
<http://www.seiryō-ken.jp/>

入った瞬間に焼きたてパンのいい香りに包まれる。富士川町にある精良軒はそんなお店です。ショーウィンドウにはたくさんのパンが並んでいますが、一番人気はミルクパン。なんと北海道や九州からも注文が入るとのこと。人気の秘密は牛乳がたっぷり使われていて、もっちりしているのに口どけがよくほんのり甘いところ。子供から年配の方まで幅広い層に好評です。売り切れ前に手に入れるにはぜひ当日の朝までに電話でご注文を！ミルクパン以外にも、一日六十種類ほどのパンが順番に焼きあがるので、自分のお気に入りが必ず見つかります。

お話を伺う間も常連さんが次々にお店を訪れて定番のパンを買って行かれました。「大切なのはいつもの味を守ること」と答えてくれたのは社長の息子さん。照れくさそうに話してくれたその気持ちが確実にファンを増やしています。

山梨県商工会連合会共済制度・福祉制度の一環としてお届けする

保険の世界ブランド。アクサがあなたをサポート。

## 新大型保障プラン

アクサのフィナンシャル・プロテクション

定期保険



普通傷害保険

Axa アクサ生命保険株式会社  
redefining standards

Axa アクサ損害保険株式会社  
redefining standards

世界トップクラスの  
保険・金融グループ、  
アクサで実現。

<http://www.axa.co.jp>

