



# 商工会やまなし

SHOKOKAI-YAMANASHI

未来に敏感、人が中心

第242号

平成21年7月

年6回1・3・5・7・9・11月の末日発行

定価120円

会員の購読料は会費に含んでおります。

■発行所／山梨県商工会連合会 ■発行人／会長 竹井清八 ■住所／〒400-0035 甲府市飯田2-2-1 中小企業会館3F  
 ■TEL／(055) 235-2115 ■URL <http://www.shokokai-yamanashi.or.jp/>



富士山の恵みをたくさん受けて育つ高原のしそ。夏の訪れと共にいっせいに成長する。



甘さ控えめでほんのりとしその味がする。@300円

## CONTENTS

- 2P**…「経営に活路を拓く!」  
県内全域で「がんばる中小企業応援プラン」展開
- 3P**…セーフティネット貸付・緊急保証制度拡充
- 4P**…青年部交流会開催  
女性部関東ブロック大会へ参加
- 5P**…地域の逸品 販路拡大に手応え  
甲州種ワインを世界にPR
- 6P**…共済チャレンジ商工会認定  
しつ得なっ得
- 7P**…おしらせ  
中小企業景況調査  
人のうごき
- 8P**…商工会なう(河口湖商工会)

輝く  
地域資源

## 朝日に染まる富士の色をイメージ 「赤しそ」(南都留中部商工会)

雄大な富士を望む高台。たくさんの「しそ」が気持ちよさそうに葉を広げている。南都留中部商工会の特産品「紅富士しそゼリー」の原料となるしそ畑の光景。今年の収穫も目の前だ。

高冷地で火山灰地のこの地域は古くから畑作が中心。畑の隅には「しそ」が植えられ、飲み物や漬け物として家庭で広く食されてきた。平成15年に、この「しそ」をつかった新しい特産品づくりがスタート。以来、「ふるさとの味」づくりが、地元の人々の手によりじっくりと進められている。販売も地域の会員事業所に限り、この地域を訪ってくれた人にしか手に入らない逸品としてこだわりの販売を続けている。地元の土と人に育まれてきた味だ。

# 経営に活路を拓く！

～「三つのつなげる」で企業支援～  
本年度も県内全域で  
「がんばる中小企業応援プラン」展開

商工会では、「経営に活路を拓く！」をスローガンに、県内で事業を営む方、これから事業を興したい方々を対象に「経営向上につなげるセミナー」、「企業課題の解決につなげる個別相談・支援」、「新しい事業の創出につなげる連携（ビジネスパートナー）」を三本柱にがんばる中小企業応援プランを昨年に引き続き展開する。

本プランは、昨年度より展開しているが、経営戦略の策定や、オンラインの店づくりなど延べ六五回にわたるセミナーの開催や、個別相談・支援においては、二〇〇社をこえる企業からの相談を受付け、経営革新等中期経営計画の策定や売場・生産現場等の改善など、延べ八〇〇回を超えるハンズオン支援に取り組んできた。連携については、首都圏での展示会や全国異業種交流会の開催を通して、新たな販路や新たなビジネスパートナーづくりの場の創出に取り組んだ。また、農商工業者との出会いを創出する中で、新たな商品の開発や、販路づくりにむけての取り組みもスタートさせた。

本年度も、三〇テーマにも及ぶセ



## こんな支援に取り組んでいます！

○売上減少に悩む小売業A社から受けた  
新たな店づくりの相談と支援内容

○先行きの経営の見通しに悩む自動車板金塗装業B社からの相談と支援内容

### （相談内容）

精肉店を中心とした食料品小売業として創業四〇年。十数年前より周辺地域に大型店の出店が相次ぎ、売上減少に歯止めがかからない。事業を続けるための改善提案の依頼を受けた。売上減少が続く中でも、手作り惣菜、弁当出ししなど常に工夫を凝らした取り組みを行っている。手作り惣菜には町外の根強いファンも多い。

### （相談内容）

平成十二年自動車板金塗装業を創業、車への愛情と確かな技術でユニークを活かしたビジネスマッチング等の取り組みを通して、「先行きの見える経営・企業づくり」への取り組みを応援していく。

### （支援内容）

「肉と手作り惣菜」を店の逸品看板とした店づくりに取り組むことを提案。取扱商品の絞り込みを行い、店内から不要什器を撤去し、店外から視認性の向上と、店内にゆとりの場を向上させた。この取り組みと併せ、店内の大清掃を行い、清潔感のある明るい店へと大変貌を遂げた。

### （支援内容）

ヒアリングや経営の現状分析、従業員の技術スキルの洗い出し等を総合的に行つた中で、現業のノウハウや保有資産を活かせる重曹、プラスチック管理等、入念に検証した上で、取組みを開始。新事業活動促進法による経営革新計画の承認についても認定にこぎつけていく。

### （取り組みの効果）

店舗の視認性が高まったことから、新規来店客が増加。惣菜を目当てに顧客の来店頻度も高まつた。店内に設けた休憩コーナーの利用が高まり、惣菜、お弁当の売上げも増加している。

### （取り組みの効果）

新たに創出したプラスチック事業をインターネットやチラシ等による営業活動を展開。問い合わせも徐々に増加し始めていたところ、直近で数件の受注に成功。今後のさらなる受注拡大に向けて従業員一丸となつて取り組んでいる。

# 日本政策金融公庫のセーフティネット貸付が拡充されました。

政府の経済対策「経済危機対策」にもとづき、平成21年6月15日からセーフティネット貸付等の融資制度が拡充されました。中小企業により多様な資金ニーズにお応えし、資金繰りの円滑化に資するためセーフティネット貸付の利率の引き下げなどが行なわれました。

(\*下線部分が政府の「経済危機対策」による拡充部分です。)

	経営環境変化対応資金	金融環境変化対応資金	取引企業倒産対応資金
融資対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>○社会的、経済的環境の変化により、売上や利益が減少する等、業況が悪化している方</li> <li>※「生活対策」中小企業金融緊急特別相談窓口など、特別相談窓口の対象者に該当する場合、ご利用が可能です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○金融機関との取引状況の変化により、資金繰りに困難を来している方</li> <li>○国際的な金融不安や経済環境の変化を背景に、取引金融機関から借入残高の減少等の取扱いを受けている方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○関連企業の倒産に伴い経営に困難を来している方</li> </ul>
資金使途		運転資金・設備資金（注）	運転資金
貸付 限度額	国民生活事業	4,800万円（注）	別枠 4,000万円
	中小企業事業	7億2,000万円	別枠 3億円
ご返済期間 (据置期間)		運転資金：8年以内（3年以内） 設備資金：15年以内（3年以内）	運転資金： 8年以内（3年以内）
利 率	基準利率 ただし次に掲げる要件に該当する運転資金は、それぞれに定める利率が適用されます。 ①雇用の維持または雇用の拡大を図る場合は、「基準利率-0.1%」 ②最近の売上、利益率等が減少するなど業績が特に悪化している場合は、「基準利率-0.3%」 ③前①及び②のいずれの要件にも該当する場合は、「基準利率-0.4%」 ※中小企業事業における基準利率の上限は3%（運転資金のみ）		
	基準利率 ただし、一定の要件を満たす場合は、倒産による影響度合いに応じ、「倒産対策利率A」または「倒産対策利率B」が適用されます。		

注) 生活衛生セーフティネット貸付（運転資金のみ）の融資限度額は5,700万円以内です。

詳しくは、県下商工会または日本政策金融公庫甲府支店にお問い合わせください。



## 資金繰りを応援します！ ～緊急保証制度の対象業種が追加されました～

緊急保証制度とは、中小企業者の資金繰りを支援するため、経営環境の変化や仕入価格の高騰の影響を強く受けている業種の中小企業者を対象として、民間金融機関からの融資を受ける際には信用保証協会が保証する制度です。

これまで、760業種を対象としていましたが、6月23日より新たに、新型インフルエンザの影響を受けている映画館・劇場、業況が悪化している産業用ロボット製造業など26業種を追加指定することとなりました。また、利用実績が少なく、今後の利用が見込まれない綿紡績業など5業種は平成21年6月23日までの適用となりました。この結果、対象業種は全体で781業種となり制度が拡充されておりますのでご確認下さい。

詳しくは中小企業庁ホームページにてご確認下さい。

関連リンク：[http://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/sefu\\_net\\_5gou.htm](http://www.chusho.meti.go.jp/kinyu/sefu_net_5gou.htm)

\*融資の際には審査がありますので必ずしも融資実行となるとは限りません。

# 平成二十一年度青年部交流大会開催 ～山梨県代表に細川良久氏（北杜市商工会）～

六月二十七日、昭和町のアピオにて、青年部交流大会が開催された。

第一部として主張発表大会が開催され、県下商工会青年部四ブロックの代表が青年部活動を通じて経験した内容を青年部員らしい活き活きとした態度で発表した。

最優秀賞には「青年部活動と地域振興・まちづくり～ひまわりプロジェクト～」と題し発表した、細川良久氏（北杜市商工会）が輝いた。

細川氏は、老若男女が楽しく誰でも参加できるような青年部事業にと考え

出されたこの「ひまわりプロジェクト」について、「気象衛星ひまわりから北杜市を眺めると真っ黄色に染まつて見えるたら…。」と、壮大な夢を持ち活動していること、商工会合併により発足した青年部が団結するための一つの共通目標としていること、ひまわりの種の配布、ひまわりの背丈コンテスト、街に人を呼び戻すきっかけなど製作した「ひまわり」をモチーフにしたベンチの製作活動など「ひまわり」を題材に展開する数々の活動を行っていることを堂々と発表した。

## 関東ブロック商工会女性部 交流研修会IN長野へ参加

七月十四日（火）～十五日（水）、長野県軽井沢プリンスホテルにおいて、本県を含む一、五一名の参加者のもと「平成二十一年度関東ブロック商工会女性部交流研修会」が開催された。

今大会の参加について、来年度の標記大会の開催地が山梨県となることから、他県の実施状況を参考にすることでより良い山梨大会となるよう、県下女性部へ参加を

呼びかけたところ、本県からは百五十七名での参加となつた。

各都県女性連代表十一名による主張発表大



PR活動の体験について堂々と発表を行つた。最優秀賞には茨城県代表（桜川市商工会）の大関美智子さんが選ばれ、今年9月に岩手県で開催される全国大会に関東ブロック代表として出場する。

また、かんてん保澄子さん（都留市商工会）が、会では、山梨県代表小

い店、いい街を題した基調講演も開催された。

情報交換会では



「来年は山梨でお会いしましょう」とPR

らの情報発信や芸能が披露され、本県では来年の山梨大会のPRとの応援をうけ、都留の特産品である『ニヨツキ』の女性部による

受賞者一覧（敬称略）	
○最優秀賞	細川 良久（北杜市商工会青年部）
○優秀賞	酒井 征二（笛吹市商工会青年部）
佐野 亮介（南部町商工会青年部）	○優良賞



主張発表大会受賞者 左から佐野氏、細川氏、酒井氏

最優秀賞の細川氏は九月十七日に静岡県で開催される関東大会へ山梨県代表として出場する。

また第二部では基調講演が開催され、講師として（株）玄 代表取締役の政所利子先生から青年部員が取り組める事業展開のヒントについて講演され、第三部の交流会では、講師を交え部員同士が活発に交流を深めた。



多くのバイヤーが集まった  
マッチングフェア。  
今、地域特産品には注目が  
集まっている。

商工会連合会では、こうした製品の販路拡大を積極的に推進している。

7月8日にアイメッセ山梨で開催された「やまなし食のマッチングフェア二〇〇九」（山梨中央銀行主催）では、商工会から十三事業所が出展。来場したバイヤー等との商談は十三事業所で延べ百五十七件におよび、販路開拓への手応えを得た出展者も多い。

また、商品の販路拡大だけにとどまらず、こうした機会に農商工連携など事業拡大の可能性を見出すため、中小企業基盤整備機構などの専門家を招き、出展事業所同士のマッチングなど連携の橋渡し

商工会地域は、地域資源を活用した逸品にあふれている。商工会・商工会連合会では、こうした製品の販路拡大を積極的に推進している。

7月8日にアイメッセ山梨で開催された「やまなし食のマッチングフェア二〇〇九」（山梨中央銀行主催）では、商工会から十三事業所が出展。来場したバイヤー等との商談は十三事業所で延べ百五十七件におよび、販路開拓への手応えを得た出展者も多い。

## 郷土性と創造性に高い評価 都留のニヨッキで大賞受賞

都留市商工会の樋口秀和さん（「菊翠」経営）が、「第十一回食の祭典やまなし」へ「都留ニヨッキ」料理を出品。日本調理技能士会連合会賞を受賞した。「都留のニヨッキ」は商工会が地域の味として普及を進めている、学校給食への提供やレストランの食べ歩きスタンプラリーなどを行っている。

樋口さんもこの事業に賛同。ニヨッキをお店のメニューに加え、オリジナルメニューの開発を続けてきた。



樋口さんの出品作品。お店ではニヨッキは土日だけの限定メニューとなっている。

**■ジャパンブランド育成支援事業**

ジャパンブランドとは、本来優れた地域資源を有している地域の商品の魅力や価値を高め、海外にも通用する高い評価を確立するために行われる取組みにより、①戦略策定支援②ブランド確立支援③先進的ブランド展開支援に分かれている。

### ●地域特産品等の販路開拓支援メニュー

#### ・アンテナショップ

※特産品のPRや出展販売

「むらからまちから館」（有楽町）

「富士の国やまなし館」（日本橋）

#### ・物産展・販売会の開催予定

「第二回商工会まつり」

(10/17(土)～18(日) 小瀬スポーツ公園)

「ニッポン全国物産展」

(11/20(金)～23(祝) 東京池袋)

○詳しいお問い合わせは各商工会へ

商工会地域は、地域資源を活用した逸品にあふれている。商工会・商工会連合会では、こうした製品の販路拡大を積極的に推進している。

7月8日にアイメッセ山梨で開催された「やまなし食のマッチングフェア二〇〇九」（山梨中央銀行主催）では、商工会から十三事業所が出展。来場したバイヤー等との商談は十三事業所で延べ百五十七件におよび、販路開拓への手応えを得た出展者も多い。

商工会連合会では、今後も展示会等の出展以外にも様々なメニューで地域特産品の販路拡大を支援していく方針。各種イベント等の情報提供も積極的に行っていく。

# 商工会地域の逸品をPR 販路拡大の機会創出

## 中企庁のJAPANブランド育成支援事業に選出

甲州市商工会は、県ワイン酒造協同組合・甲府商工会議所とともに甲州種ワインの世界的認知度の向上や产地確立、市場拡大を目指し「甲州ワインのEU輸出プロジェクト」を立ち上げ、このほど中小企業庁のジャパンブランド育成支援事業に県内商工会として始めて採択された。甲州市商工会がプロジェクトの管理法人を勤め事業全体を統括していく。

このプロジェクトには、県内の16企業が参加しており、ジャパンブランド育成支援事業の採択期間である最長3年間にわたり、EU法の規制をクリア化を図り、地域経済全体の活性化につなげることも目的とするなど、今後の継続的な支援で効果の拡大を目指していく。

甲州市商工会は、県ワイン酒造協同組合・甲府商工会議所とともに甲州種ワインの世界的認知度の向上や产地確立、市場拡大を目指し「甲州ワインのEU輸出プロジェクト」を立ち上げ、このほど中小企業庁のジャパンブランド育成支援事業に県内商工会として始めて採択された。甲州市商工会がプロジェクトの管理法人を勤め事業全体を統括していく。

このプロジェクトには、県内の16企業が参加しており、ジャパンブランド育成支援事業の採択期間である最長3年間にわたり、EU法の規制をクリア化を図り、地域経済全体の活性化につなげることも目的とするなど、今後の継続的な支援で効果の拡大を目指していく。

# 甲州市商工会 甲州種ワインの歐州進出をバックアップ

## しつ得なつ得！—K J 法— 日本発の発想法

発想力や問題解決力はビジネスには欠かせないもの。

K J 法とは「ブレーンストーミング」(思いついたアイデアを何でも出し合う)で得られた複数の意見をグループ化し、これを繰り返すことで問題解決(まとめ)をしてゆく手法である。

この K J 法は文化人類学者の川喜田二郎氏(2009年7月9日没)が、ある調査をしていて、実際に調べた膨大なデータをいかにまとめるか試行錯誤をした結果、カードを使ってまとめてゆく方法を考案し、自分の名前のアルファベットから名づけた Made in Japan の発想法だ。ユニークな発想法として世界的にも高い評価を受け、今なお様々な分野で活用されている。

K J 法は①カードの作成(キーワードの収集)②キーワードのグループ編成③図解化④叙述化(文書化)の4つのステップから成り立っている。あなたの企業で、何か問題が発生したときは「K J 法による解決」がお役に立ちます。



本年度の「共済推進チャレンジ商工会」に十四の商工会が認定された。

この制度は、共済加入推進を意欲的かつ模範的な手法で行おうとする商工会をモデル商工会として認定するもの。

商工会の共済は、団体契約などのメリットを活かし、割安で充実した保障が特徴。また融資や会員サービスの利用など様々な機能もセットされており、会員企業の経営と安心の両方を大きくサポートする制度として、貯蓄や福利厚生などにも活用されている。

**目標に向かって  
チャレンジ！**

## 経営と安心をサポート

### ● チャレンジ商工会認定一覧

#### ○商工貯蓄共済

韮崎市	中央市
北杜市	昭和町
南アルプス市	早川町
甲州市	河口湖
甲斐市	

#### ○全国会員福祉共済

大月市	西桂町
山梨市	南都留中部
笛吹市	

## 商工会会員のみなさまへ ジブラルタ生命保険株式会社 2008年度決算報告ダイジェスト

2008年度は、低迷する金融市場と非常に厳しい経済環境下においても、着実に前進を続けることができました。

今後も商工会様とのパートナーシップを尊重し、会員のみなさまから最も信頼される生命保険会社をめざしてまいります。

**個人保険新契約高**

**保険料収入**

**2兆213億円**

**4,150 億円**

個人年金保険を含みます。

**ソルベンジー・マージン比率**

**879.2 %**

通常の予想を超えて発生するリスクに対応できる「支払余力」を有しているかを判断するための行政監督上の指標の一つです。

**基礎利益**

**532億円**

基礎利益とは保険本業の収益力を示す指標の一つで、保険関係の収支と利息及び配当金収入を中心とした運用関係収支からなります。

**保険契約継続率**

**91.7 %**

2009年3月基準の保険金ベース 13ヶ月継続中です。

**総資産**

**営業社員数**

**3兆6,725億円**

**6,082人**

**格付け**

2009年5月末現在

S&P社  
保険財務力格付 **AA-**

ムーディーズ社  
保険財務格付 **A2**

格付けは格付会社の意見であり、保険金支払等について保証するものではありません。  
格付けは2009年5月末現在の格付けです。また、将来的に変更される可能性があります。  
詳しくは格付会社のホームページをご覧ください。

**ジブラルタ生命保険株式会社**

ミナジブロック  
コールセンター **0120-372269**  
ホームページ <http://www.gib-life.co.jp>

## 住民基本台帳カード（住基カード） の交付手数料が無料で取得できます

無料期間は平成23年3月31日まで。  
交付申請はお早めに！！

市町村において交付される「住民基本台帳カード」（住基カード）の交付手数料が平成21年4月1日から2年間無料となりました。

住基カードがあれば、電子証明書を取得することにより、やまなしくらしネットによる住民票の写しや印鑑登録証明書のインターネット申請が可能となります。また、e-Tax（国税電子申告・納税システム）、eLTAX（地方税ポータルシステム）による税の確定申告にもお使いいただけます。

さらに、写真付きの住基カードであれば、運転免許証などと同様に公的な身分証明書としても利用できるなど、様々な場面での活用が期待されます。

この機会に是非、身近で便利な住基カードを取得してみてはいかがですか。



◆住基カードの申請・  
お問い合わせ先はお住  
まいの市町村となり  
ます。

<b>6月30日付</b>  <b>退職</b>  <b>商工会人事ひとのうごき</b>	<h3>経営なんでも相談室</h3> <p>相談日（時間はいずれも 午後1時30分～）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○8月21日（金）大月市商工会</li> <li>○9月18日（金）市川三郷町商工会</li> <li>○10月14日（水）韮崎市商工会</li> </ul> <p>「円滑にすすめる事業承継」セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○8月27日（木）午後1時30分～</li> <li>○商工会連合会 研修室</li> </ul>
--	--

ビジネスマン e ラプラス +



肉体派SEが  
あなたの会社をお助けします。

## 中小企業景況調査

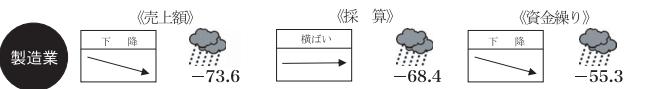
この調査は、県内11商工会地域の製造業、建設業、小売業、サービス業の4業種165社を対象に、売上額や資金繰りなど前年同期や前期と比較しての状況や直面している経営上の問題点などを会員事業所の景気動向を把握するために四半期ごとに調査し、集計値をD1(※)で表している。

### = 平成21年4月～6月期 =

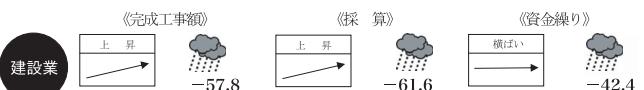
製造業の売上額D1は、前期マイナス52.6から今期はマイナス73.6となり一段と厳しい。

建設業の完成工事額D1は、前期マイナス61.5からいくらか改善し、マイナス57.8となった。

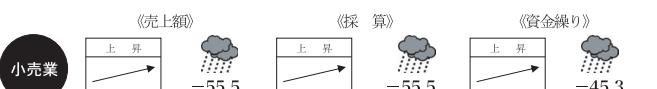
小売業は、前期売上額D1がマイナス60.0からマイナス55.5へ改善した。また、サービス業も前期売上額D1がマイナス63.0からマイナス56.6へ改善した。



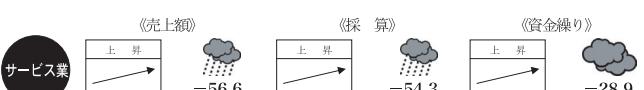
『主な経営上の問題点』需要の停滞(67.7%)、製品(加工)単価の低下、上昇難(9.7%)、製品ニーズの変化への対応(6.5%)、事業資金の借入難(6.5%)



『主な経営上の問題点』官公需要の停滞(33.3%)、民間需要の停滞(25.0%)、大企業の進出による競争の激化(8.3%)



『主な経営上の問題点』大型店・中型店の進出による競争の激化(23.1%)、需要の停滞(23.1%) 購買力の他地域への流出(17.3%)



『主な経営上の問題点』需要の停滞(37.8%)、利用者ニーズの変化(22.2%)、利用料金の低下、上昇難(13.3%)

表示	好調	やや好調	普通	やや不振	不振
D1	20.0～	0.0～19.9	-0.1～-19.9	-20.0～-39.9	-40.0～

(※)D1とは、ディフュージョン・インデックス(景気動向指数)の略で、各調査項目について「増加」「好転」したなどとする企業割合から「減少」「悪化」したなどとする企業割合を差し引いた値のこと

ソフトウェア開発/販売/ネットワーク/教育

株式会社 Ysk e-com  
www.ysk.co.jp

本社 〒400-8560 山梨県甲府市湯田1-13-2 tel.055-236-1111 fax.055-236-1166  
Do-KASUGA 〒400-0032 山梨県甲府市中央1-20-18 tel.055-236-1111 fax.055-208-1122  
支店 〒105-0021 東京都港区東新橋2-9-2 7階 tel.03-5401-1022 fax.03-5401-1060

下宿を始めた学生時代、慣れな  
い土地に戸惑いを感じたという経  
験は誰にでもあるもの。

河口湖商工会では、そんな不安  
を抱えることなく学生に生活して  
もらおうと、地元の大学生を対象  
に携帯サイトでお店情報を伝える  
取り組みを続けています。

サイト名はズバリ「大学生支援  
の店」。現在六十九店舗が地元の  
健康科学大学の学生に向け情報を  
発信している。

始まりは六年前、同大学を誘致  
する際、県外から来る学生達が住  
みやすい環境を作ろうと、富士河  
口湖町から地域のお店情報のとり  
まとめを依頼されたことがきっかけ  
。当初はパンフレットを作成  
し、年一回、学生たちに配布して  
いたが、新しい情報の追加や、携  
行性に難点があつたため、平成十  
九年度に携帯電話からいつでもア  
クセスでき、コストも低い現在の  
システムに変更した。

アクセスは年間約六千五百件。

学生が約千二百人、普通の日は学  
食のある学校で勉強に専念してい  
る前にネットなどで十分に下

る状況を踏まえると上々のアクセ  
ス数だと分析している。

サイトは、『食べる』、『ファッ  
ショング』、『食料品』など八項目  
に分かれ検索しやすくなっています。  
登録店舗も飲食店をはじめ、  
ガソリンスタンドやリサイクルシ  
ョップなど学生のライフスタイル  
に合わせている。また、登録店は  
それぞれ学生向けの割引などを行  
っていて、学生証か携帯サイトの  
画面を見せるとそれぞれのサービ  
スを受けられる仕組みになっています。  
掲載される順序によつて有利、不利がないよう、サイトは見  
るたびにお店の順序が変わるように  
工夫されている。

同商工会の管轄は、県内でも有  
数の観光地。商工会では観光情報  
サイト「河口湖ウェブサイト」(  
<http://www.kawaguchiko.or.jp/>)  
でもお店情報を提供してお  
り、このノウハウが携帯サイトに  
も活かされている。この観光情報  
サイトには年間150万件ものア  
クセスがある。「お客様が、観光  
旅行に来る前にネットなどで十分に下

下宿を始めた学生時代、慣れな  
い土地に戸惑いを感じたという経  
験は誰にでもあるもの。

## 商工会 なう No.55 河口湖商工会 ポケットに地域情報を地元大学生の生活を応援します

る状況を踏まえると上々のアクセ  
ス数だと分析している。

サイトは、『食べる』、『ファッ  
ショング』、『食料品』など八項目

に分かれ検索しやすくなっています。  
登録店舗も飲食店をはじめ、  
ガソリンスタンドやリサイクルシ  
ョップなど学生のライフスタイル  
に合わせている。また、登録店は  
それぞれ学生向けの割引などを行  
っていて、学生証か携帯サイトの  
画面を見せるとそれぞれのサービ  
スを受けられる仕組みになっています。  
掲載される順序によつて有利、不利がないよう、サイトは見  
るたびにお店の順序が変わるように  
工夫されている。

商工会としては、「大学生支援の  
店」の携帯サイトを試験的なもの  
ともとらえていて、将来的には地  
域住民向けや観光向けなどへ発展  
させていくことも考えている。



山梨県商工会連合会共済制度・福祉制度の一環としてお届けする

保険の世界ブランド。アクサがあなたをサポート。

## 新大型保障プラン

アクサのフィナンシャル・プロテクション

定期保険



普通傷害保険

**アクサ生命保険株式会社**  
redefining / standards

アクサ生命保険株式会社 甲府支社 ☎400-0858 甲府市相生2-2-17 甲府商工会議所会館 TEL055-226-5075

世界トップクラスの

保険・金融グループ、

アクサで実現。

<http://www.axa.co.jp>

