



# 商工会やまなし

未来に敏感、人が中心

第249号  
平成22年9月

年6回1・3・5・7・9・11月の末日発行  
定価120円  
会員の購読料は会費に含んでおります。

SHOKOKAI-YAMANASHI

■発行所/山梨県商工会連合会 ■発行人/会長 竹井 清 八 ■住所/〒400-0035 甲府市飯田2-2-1 中小企業会館3F  
■TEL/(055)235-2115 ■URL/http://www.shokokai-yamanashi.or.jp/



—今年は商工会法施行50周年—  
商工会は行きます 聞きます 提案します  
～会員満足向上運動～



▲ぶどう畑の中の「青空温泉」で楽しむ子ども達。手にはおやつのみルキー、岩の上には持参した水筒や玉子がおかれている。



高温温泉湧出を報じる当時の山梨日日新聞。日付は昭和36年1月26日。▶  
「湯量は豊富なので日本一といってもいい」と県医薬課長のコメントがのっている。

## CONTENTS

- 2…テストマーケティング事業
- 3…テクノフェア開催
- 4…がんばる事業所  
(北杜市商工会 絳清水製作所)
- 5…全国商工会会員福祉共済の補償充実
- 6…SIFT活用事例紹介  
(南都留中部商工会 スケルトン)  
しっ得なっ得
- 7…商工会なう (都留市商工会)
- 8…おあんなって山梨開催  
商工会まつり

## 商工会50年 地域とともに半世紀 ～その3～ 石和町に高温源泉 (昭和36年)

商工会法が施行された翌年の昭和36年、石和町に高温温泉が湧出。地元はいきなり「出で湯の街」として発展していく。この大発見は「ぶどう畑に鍬を入れたら温泉が噴き出した」と言い伝えられるほどであったが、この時すでに小松遊覧農場が温泉営業を始めており、この「高温源泉」掘削については、その後入念な計画のもと進められていたことが当時の新聞記事からうかがえる。

石和町商工会はこの源泉発見の前年に設立。高温温泉湧出を予見していたかのように、設立と同時に「観光部会」を組織している。以来、県内を代表する観光地としての地域の成長と共に歩んできた。

半世紀にわたり栄えてきた温泉郷。今年、商工会では、地元観光協会、旅館組合と連携し「ぶどうEXPO2010」(9月1日～11月3日)を実施。新しい時代の観光地づくりへの挑戦を始めている。



試食や商品説明を交えてのマーケティング調査を行う特設展示ブース

# 消費者の声を活かした商品づくりを応援します テストマーケティングで売れる仕組みづくり

あなたの商品の「魅力」お客様に伝わっていますか？

商工会連合会では、商工会地域でつくりあげられた商品のマーケティング調査を代行する「地域食材・特産品マーケティング事業」を実施している。

甲府駅前山交百貨店の地下食品売り場に特設展示ブース「IPPN」(山梨県商工会連合会セレクトショップコーナー)を設置、ここで来場者にマーケティング調査の依頼を受けた商品についてアンケート調査などを実施、専門家による分析をもとに、商品の改良点や販売戦略、ビジネスパートナーとのコーディネートなどを行い、売れる商品づくりをサポートする。

マーケティング調査と同時に商品の販売も可能。食品や食材は同じフロアにあるイトインコーナー「山梨良品コーナー」で提供もでき、PR効果もおおいに期待できる。

八月十一日の事業スタート以来、展示ブースも定着してきた。買い物に訪れた主婦は「県内においても



まだ知らないものがたくさんある。ここに来ると楽しい」と笑顔で答えてくれた。

あなたの自慢の逸品、このコーナーで可能性を広げてみませんか？

## 出展要項概要

- 実施期間  
平成二十二年二月まで
- 調査対象商品  
会員事業所が扱う地域の特色のあるオリジナル商品など  
※開発中のもので可
- 申し込み  
所定の用紙にて申込み(随時受付)
- 費用負担  
マーケティング調査料は無料。必要商品の搬入、サンプル品提供等の諸経費は申込み事業所が負担
- 問い合わせ  
詳細は各商工会か県連指導課まで

☎〇五五―三三―五二二―一五



「辛口の評価にするね。」アンケート協力者も真剣。

最近の消費者は、納得がいくモノでなければ購入しません。まずは、商品を知ってもらう。体感してもらおう。ということが大切です。「IPIPO」山梨県商工会連合会セクションコーナー」は、生産者と消費者をつなぐ場所です。消費者の声には売れる商品づくりの

### ポイント1 「生の声」が 大きなヒント!

マーケティング分析を担当するのは、株式会社 Rolling-C (ローリング・シー)。同社はマーケティング調査や商品企画を手掛ける他、飲食店や県産品のアンテナショップなどを展開している。代表の小澤球美さんに本事業のポイントを伺いました!

## 山梨テクノフェア & マルチメディアエキスポ 開催

11月18日(木)から20日(土)にかけ、アイメッセ山梨において、2010山梨テクノフェア&マルチメディアエキスポが開催される。



「～ここにもあるじゃん! 技術と 想いと 叶える場所が～」のテーマのもと、出展各社の技術力等を主力とした展示があり、商工会からは、9つのブースに分かれ、各々の新技術、新製品開発、新分野への進出など積極的に自社をPRする。また期間中は記念講演会、プレゼンテーション、商談会や下請適正化講習会、併催事業でロボットコンテストの他、各種の相談会など数々の催しも行われる。



甲府駅前という立地なので、意外と思われるかもしれませんが、普通の日は固定客の方が多いんです。だから商品のファンをつくる

### ポイント2 山交百貨店は 調査に最適!

「ヒント」が隠れています。生産者の狙いが消費者のニーズと違う場合もあります。ちょっとした工夫や修正で、売れる商品になるケースもありますね。



観光で山梨を訪れたという二人。気に入った商品をおみやげに購入していた。

チャンスもあります。でも、土日は観光客の方なども多い。来店するお客様のヴァリエーションが豊富なのが、この場所の魅力です。

## 応援します、あなたの企業



### 山梨県信用保証協会

### 「景気対応緊急保証」

(取り扱い平成23年3月末まで)

売上の減少や収益が圧迫されている中小企業の皆様の資金繰りを、本制度でサポートします。(セーフティネット保証)

対象業種も拡大されました。(農林水産業、金融・保険業、公務、学校法人、政治・経済、文化団体、宗教等は除く)

**他の保証制度や保証協会について詳しくはホームページをご覧ください。**

本 店	甲府市飯田 2-2-1 (山梨県中小企業会館) TEL 055-235-9700 FAX 055-232-0160 URL: <a href="http://www.yiso.or.jp/~shinpo/">http://www.yiso.or.jp/~shinpo/</a> E-mail: <a href="mailto:shinpo-yamanashi@rondo.ocn.ne.jp">shinpo-yamanashi@rondo.ocn.ne.jp</a>
富士吉田店	富士吉田市下吉田 1832 TEL 0555-22-0992 FAX 0555-22-0921

中小企業応援センターより

強みを活かした

自社製品開発で未来を創れ

(株)清水製作所 (北杜市)



商工会事務局長と製品について話す  
清水社長 (右)

今回、訪問したのは、のどかな風景広がる北杜市の旧長坂町で長年、プラスチック異型押し成型業を営む株式会社清水製作所。創業は、昭和四八年で、これまで主力製品として、建設業向け補強材などの部材や、システムキッチン用部材・部品を中心に手掛けてきた。

商工会の支援を受けて三十年にもなり、昭和五八年に法人成りをした際にも商工会の経営指導員が支援したとのこと。

今回は、清水製作所が商工会とともに取り組んだ経営革新について特にお話しをお聞きした。

最近の景気の低迷は、受注量を減少させ、加えて受注単価も、引き下げが続くという下請け環境にあった清水製作所にとって、大変厳しい状況が続いていた。「このままでは、じり貧になる。」そんな思いが、日に日に増す中、巡回に訪れた経営指導員に社長が発した一言により、清水製作所の経営革新が本格的に動き出した。

それは、「これまで培った技術を活かした自社製品の開発」、「下請けからの脱皮」だった。

これにより、取引関係との接点の中で、模索していた新製品の具体化も動きはじめた。また、経営指導員のすすめもあり、戦略性あるプロジェクトに仕上げるため経営革新計画の承認(※)にもトライすることとなった。

経営革新計画承認の柱となったのは、新製品「リポス」だ。

「リポス」は、押出し成型加工の技術を活かし

**※経営革新計画とは・・・**

中小企業新事業活動促進法に経営革新とは、「事業者が新事業活動を行うことにより、その経営の相当程度の向上を図ること。」と定義され、中小企業者又は組合等は、この法律に基づき経営の向上等に関する目標等を設定した「経営革新計画」を作成し、県知事による計画の承認を目指します。この計画の承認を受けることで、企業、組合等は各種支援策を活用することができ、会社の基盤強化に繋がる効果が期待できるものとなっています。



リポス施工写真  
まるで木材のような風合い

て製造する、主にエクステリア向けのフェンスやデッキなどに利用する建材で、水にも強く、野外で腐らないといった特徴を持ち、材料には、リサイクル原料を使うという環境にも配慮したすぐれものだ。

経営革新計画は、商工会の経営指導員、中小企業応援センターのコーディネータの協力のもと作成され、平成二十年に山梨県知事より承認を受けている。

その後も商工会は、平成二十一

この事例では、商工会が「企業巡回やコミュニケーション」、「ヒアリングや助言等による方向性の明確化」といった支援を行っており、改めて基本の大切さを認識する機会となった。

また、「商品のバリエーションを増やすなど、多くのお客様に喜んで頂ける製品開発を続けたい」と目を輝かせていた社長の姿は、印象的だった。改めて、清水製作所の今後の事業に期待したい。

清水製作所は、平成二十一

年に、県の補助事業である「新製品販路拡大支援事業」や技術研究開発の強化のための「ものづくり研究開発者雇用事業」の活用などコーディネートを継続している。

清水社長は、「おかげさまで新商品開発や経営革新計画の承認などにより、業績も好調

**株式会社 清水製作所**  
 〒408-0034 山梨県北杜市長坂町大八田4654  
 電話 0551-32-2264  
 FAX 0551-32-5862

# あなたも家族もまるごと守る！頼れる補償の 全国商工会会員福祉共済

全国会員福祉共済の補償内容がさらに充実されました。  
小さな掛金で大きな補償。商工会の会員だからこそ加入できる特別な制度で  
ケガ・病気・がんにしっかり備えましょう！

## 「ケガ」の補償が 充実しました。

- 補償プランを細分化、ニーズに合わせてプランを選べます！
- 補償範囲が拡大！天災（自信・津波・噴火）による事故も補償！
- 入院共済金の補償限度日数が100日から1000日に大幅アップ！～など障害プランの補償が充実しました。



## 「がん」を重点的に 補償するプランが できました。

- 統計によると一生涯のうち「がん」になるリスクは2人に1人。月々の掛金3000円（65歳まで66歳から74歳は6000円）の「がん」補償プランができました。



## 話題の 「先進医療共済金」が 新たに追加されました。

- がん重点プランや障害プランの医療特約に「先進医療共済金」を新設。自己負担が必要な高度医療の受診も会員福祉共済がしっかりバックアップします。



**加入手続、詳細のお問い合わせは商工会へ！ 共済GO!GO!キャンペーンも実施中！**

## 「経営なんでも相談室」 (10月～12月)

○法的トラブル ○経営の近代化・合理化 ○事業承継  
○知的財産 ○創業・業種転換・資金調達 ○その他、経営全般について、バックアップする無料相談室です。  
お気軽にお近くの商工会にお問い合わせください。

日時	会場
H22年10月13日(水) 13:30～16:00	市川三郷町商工会
H22年11月15日(月) 13:30～16:00	河口湖商工会
H22年12月13日(月) 13:30～16:00	笛吹市商工会

## なつかしい 「昭和の商工会」の 写真を探しています。

山梨県商工会連合会では、商工会法施行50周年記念誌などの編集に向け昭和35年以降の「昭和」の時代の商工会地域の以下の写真を探しています。

- 商店街や事業所の風景を写した写真
- 商工会活動の様子などの写真
- お客様とのふれあいの風景の写真

特に昭和35年～40年代の写真を探しています。ご協力いただける方はお近くの商工会、または下記へご連絡ください。

山梨県商工会連合会 総務課 石川  
TEL 055-235-2115 FAX 055-235-6756 E-mail somu@shokokai-yamanashi.or.jp



ビジネスシーンに **e** コアプラス<sup>+</sup>

ソフトウェア開発/販売/ネットワーク/教育



肉体派SEが  
あなたの会社をお助けします。



株式会社 **Ysk e-com**  
www.ysk.co.jp

本社 〒400-8560 山梨県甲府市湯田1-13-2 tel.055-236-1111 fax.055-236-1166  
Do-KASUGA 〒400-0032 山梨県甲府市中央1-20-18 tel.055-236-1111 fax.055-208-1122  
支店 〒105-0021 東京都港区東新橋2-9-2 7階 tel.03-5401-1022 fax.03-5401-1060

# SHIFTを利用して

## 広告とカスタマーサービスを

ヘアショップ スケルトン (南都留中部商工会)

商工会では商工会員なら誰でも無料で利用できるホームページ作成支援システム「SHIFT」の提供をおこなっている。

今回はSHIFTを利用してお店のPRをおこなっている「ヘアショップ・スケルトン」を経営する後藤昇治さんにお話をうかがった。

以前、折込広告やチラシなど色々試し、費用の割に効果を実感できなかった中、商工会で発行しているチラシに情報を掲載したところ、期待よりも大きな効果を得たというところもあって、その後商工会から紹介されたSHIFTの利用を決

めた。「コストがかからず、また自身で情報を更新できるので、すぐに使いはじめた。」という。

ページには、通常のメニュー、季節のサービス紹介、スタッフ紹介のほか、初めてのお客様にも安心して来ていただきたいと、お店の雰囲気も丁寧に説明している。

また常連のお客様がお休みを事前に調べられるようにと、お店とスタッフの休みを掲載し、毎月欠かさず更新している。

ホームページの更新は主に受付のスタッフがこなしている。パソコンが苦手なスタッフも、SHIFTは使い方が簡単で、開設から更新まで問題なくできたようだ。



「携帯電話からも更新ができるので、時間や場所に関係なく、思いついたらすぐ更新できるところが気に入



「1ページで情報が見渡せるとお客様にも好評です！」後藤昇治さん

ています。」と語ってくれた。

新規のお客様のうち三割はホームページをみてきてくれるお客様。『心をこめて「キレイ」をお手伝いします。』そんな言葉が添えられたホームページ。お客様への気持ちが溢れている。

### HAIRSHOP Skeleton

(ヘアショップ スケルトン)

〒401-0301 南都留郡富士河口湖町船津6848-1  
TEL. 0555-72-5063

## SHITTOKU-NATTOKU しつ得なつ得!

### 中国人観光客に期待

応援コーディネーター 今井正二

7月の中国からの旅行者が16万5100人に達し、月別では過去最高だったことが、日本政府観光局の調べで分かった。中国人向け個人観光ビザの発給対象を7月から中間所得層まで広げたのを契機に、日本観光を積極的にPRした効果と見られている。日本の観光業界や流通業界は新たな商機に期待を寄せている。中国人観光客数は、前年同月の約2.5倍に増え6月に比べて6万人余り増えている。観光庁が公表した外国人観光客の消費動向調査によると、今年4月から6月の中国人観光客の日本での消費額は503億円で、外国人観光客全体の22%を占めている。流通業界や大手ホテルチェーンでも7月の売上高は前年同月に比べて大幅に増加しているという。関東などの日帰りバスツアーが中心のはとバスは富士山を見ながら露天風呂に入る中国人向けツアーが好評で、今年は約1万人に増やす目標をたてている。本県においても知事が中心となって中国上海市でトップセールスが行われ、特産品や観光地の紹介を行うなど中国人観光客の誘客を積極的に進めている。また、観光温泉地でも中国人研修生の受け入れなど中国との友好を深めるなかで誘客に取り組んでいる。中国人観光客の消費行動に注目し、県内観光地での消費拡大に結びつける努力が必要である。

## 安心を明日につなぐ

3つの特色で皆様の企業をパワフルにバックアップします。

○ 安い掛け金

○ 簡単な手続き

○ 迅速な支払い

## 中小企業者のための 火災共済

普通火災共済

総合火災共済

休業補償共済

生命傷害共済

### 山梨県火災共済協同組合

甲府市丸の内一丁目10番5号  
山梨県社会福祉会館2階  
☎(055)235-7564

商工会  
なう

No.60

都留市  
商工

ものづくりの  
ネットワークづくりを目指して

都留市商工会では昨年に続き二回目となる「都留工業交流展」を開催する。

都留市は、郡内織物の生産拠点とし、古くから「ものづくりの街」として栄えてきた。現在も商工会の会員の半数近くは製造業関連事業者が占めている。

製造業者は、取引先が固定化する傾向にあり、商工会の会員同士でもお互いがどんな仕事をしているのか知らない場合が多いという。そこで商工会では、これら製造事業所の交流を促進し、ビジネスチャンスの創出につなげていこうと計画、市内製造事業所が製品や技術を持ち寄る展示会を開催することとした。

事業は出展事業所集めから始まった。当初は「ウチは下請けだから」「造っているものが部品だから展



昨年度の様子。市内事業所が高い技術を展示。



「よい交流ができますように」実行委員会の様子。

示してもしょうがない」などと参加に消極的な事業所も多かったが、商工会の指導員が「製品ではなくて「技術」と「経営姿勢」を展示してほしい」とアドバイス。鉄板に穴を開けたものでいい、鉄棒を曲げただけのものでいい、とにかく得意な技術を見せてほしいと説明した。こうして二十三社が出席し、昨年初めての「交流展」が開催された。

交流展では、実際に取引がまとまったケースもあった。ライトシール印刷経営の小俣さんもその出展者の一人。「展示会の後、何件か問い合わせがあり実際に発注があった。来場者の方に、「市内にこんな会社があるんですね」と知ってもらおう良い機会となった。」と語った。地元の人に自社を知ってもらえたことが何よりの励みになっているようにだ。

第二回目となる今回は、昨年度出展した事業所からも実行委員に加わってもらい、新しいアイデアを盛り込み規模を拡大して開催する。委

**第2回 都留工業交流展**

日時：11月5日・6日・7日  
会場：ぴゅあ富士  
ミニ講演会＝11月6日  
講師＝共同受注グループ  
ラッシュすみだ  
名誉会長 津幡英夫氏  
詳細の問い合わせ都留市商工会  
☎0554-43-1570

員自身も自主的に出展企業への声かけなどを行っており、出展事業所も三十事業所あまりに増えた。また今年も、展示会の他、ミニ講演会や商談コーナー、中小企業応援相談コーナーなども設置する。地元金融機関も、金融相談コーナーを設置し、交流展の盛り上げに協力する予定だ。

地元には工業系の学校もあり、この地域を背負う若者達に、地元事業所の高い技術を知ってもらいたいと、学生達にも来場をPRしていく。

商工会では、「市内の製造業同士がお互いを知り、コミュニケーションを育てていくことが最大の目標。」としており、この交流展などをきっかけに地元事業所同士の取引や連携が生まれるよう支援を積極的に続けていく方針。

「ものづくりの地産地消だね」実行委員会ではこんな言葉も聞かれた。

団体割引率 15%

**安い掛金で大きな安心 自動車共済**

24時間事故受付で、緊急連絡にそなえ万全の事故処理体制をとっています。万一の事故のときは、顧問弁護士や専門職員が示談交渉にあたり、解決します。

**関東自動車共済協同組合 山梨県支部**

〒400-0035 甲府市飯田4-4-2 自動車共済ビル 電話055(237)8331(代)



「山梨を丸ごと、味わう・楽しむ・知る!」。をテーマに開催。

県連・商工会では、商工会地域の地域資源を発信し、ビジネスチャンスの創出に繋げていくと積極的に取り組んでいる。

九月十六日(二十八日には、全国展開支援事業の一環として、東京駅前の新丸ビルのレストラン9店舗が、揃って山梨の地域資源を使った料理を提供する「おあんなって山梨フェア」を開催。地域食材の販路拡大とともに、山梨の魅力をもっとPRした。

提供された料理は、すべて各店がこのフェアに合わせてオリジナルに開発したもの。七月にはメニュー開発に先駆け、レストランシェフらが実際に山梨を訪れ食材探しを行うツアーを実施。



**山梨の魅力をもっと「おあんなって」**

**東京のど真ん中で**

**山梨をPR**

会員事業所が取り扱う食材とのマッチングをサポートした結果、鹿肉や甲州牛、ほうとう、米粉、地鶏卵など県内の約五〇事業所の食材を使用した、和・洋様々な料理が誕生した。

期間中はこのフェアを、観光にも結び付けていこうと、甲州ワインやミネラルウォーターの試飲会やワインセミナーなども開催した。

オープン当日には、横内県知事をはじめ商工会長や食材取扱事業所など関係者約一〇〇名が会場を訪れ華やかなオープニングセレモニーが行われた。



食材選びでは、レストラン担当者が山梨を直接訪問。食材について熱心な質問が飛び交った。

商工会法施行  
50周年記念

第3回

商工会まつり



**日時** 平成22年  
**10月16日(土)~10月17日(日)**  
午前10:00~午後4:00    午前9:00~午後3:00

**会場** 小瀬スポーツ公園  
—— コンコース ——

**おひひひ！祭ひひひ！山梨のお宝発見**

地域特産品や製品の展示販売はもちろん、ご当地グルメを味わう飲食コーナー、  
新商品・新技術のPRコーナーなど、やまなしの味や技が大集合！

主催：山梨県商工会連合会 県下24商工会




山梨県商工会連合会共済制度・福祉制度の一環としてお届けする  
保険の世界ブランド。アクサがあなたをサポート。

## 新大型保障プラン

アクサのフィナンシャル・プロテクション

定期保険

+

普通傷害保険



アクサ生命保険株式会社  
redefining / standards



アクサ損害保険株式会社  
redefining / standards

世界トップクラスの  
保険・金融グループ、  
アクサで実現。

<http://www.axa.co.jp>



アクサ生命保険株式会社 甲府支社 〒400-0858 甲府市相生2-2-17 甲府商工会議所会館 TEL055-226-5075